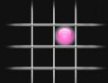


MARKET



AUDIT

Etude presse Fêtes de fin d'année

2019



CIBLE : **504** parents d'enfants de moins de 16 ans, représentatifs de la population française, répartis selon la méthode des quotas (sexe, PCS et région).

TYPE DE RECUEIL : **Enquête Online auto-administrée**, effectuée sur Système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
Panélistes rémunérés par système de points.

DATE DU TERRAIN : Du 19/11/2019 au 27/11/2019

DUREE DU QUESTIONNAIRE : **3** minutes



	Profil	Quotas
	N=504	N=500
Genre		
Homme	42%	48%
Femme	58%	52%
Age		
18 à 24 ans	3%	-
25 à 34 ans	27%	-
35 à 44 ans	39%	-
45 à 54 ans	22%	-
55 à 64 ans	6%	-
65 ans et plus	3%	-
Profession		
Agriculteurs exploitants	1%	-
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	3%	-
Professions libérales, cadres supérieurs, ingénieurs, professeurs	19%	-
Instituteurs, cadres moyens, infirmiers, éducateurs, techniciens	15%	-
Employés, aide soignants, policiers, militaires, secrétaires	25%	-
Personnel de service, opérateurs, vendeurs, hôtesse, barman, ouvriers, chauffeurs	9%	-
Retraité	6%	-
Personne sans activité professionnelle	22%	-

On n'observe pas de différences dans les résultats par rapport à l'écart avec les quotas.



	Profil	Quotas
	N=504	N=500
PCS		
PCS supérieure	38%	29%
PCS inférieure	34%	27%
Inactifs	28%	44%
Région		
Grand Est	9%	9%
Nouvelle Aquitaine	9%	9%
Auvergne-Rhône-Alpes	11%	12%
Bourgogne-Franche-Comté	3%	4%
Bretagne	4%	5%
Centre-Val de Loire	5%	4%
Corse	1%	1%
Île-de-France	19%	19%
Occitanie	8%	9%
Hauts de France	12%	9%
Normandie	5%	5%
Pays de la Loire	7%	6%
Provence-Alpes-Côte-D'azur	7%	8%

On n'observe pas de différences dans les résultats par rapport à l'écart avec les quotas.



	Profil
	N=504
Avez-vous des enfants ?	
Oui	100%
Non	-
Quel est leur âge ?	
Entre 0 et 3 ans	22%
Entre 4 et 6 ans	26%
Entre 7 et 10 ans	46%
Entre 11 et 16 ans	53%
Plus de 16 ans	13%

Informations nécessaires pour la bonne lecture de ce rapport:

- Les résultats sont indiqués en %, sauf si spécifié autrement.
- Lorsque la somme des pourcentages présentés est supérieure à 100%, les interviewés pouvaient citer plusieurs réponses.
- Les tris ont été réalisés systématiquement sur les données signalétiques (genre, âge, catégorie socioprofessionnelle, région).
- Les différences significatives sont indiquées dans les pavés information : en cas d'écart significatif au seuil de 95%, des bulles ont été insérées dans ce rapport.

xx% significativement supérieur à l'ensemble des résultats
Xx% significativement inférieur à l'ensemble des résultats

MARKET



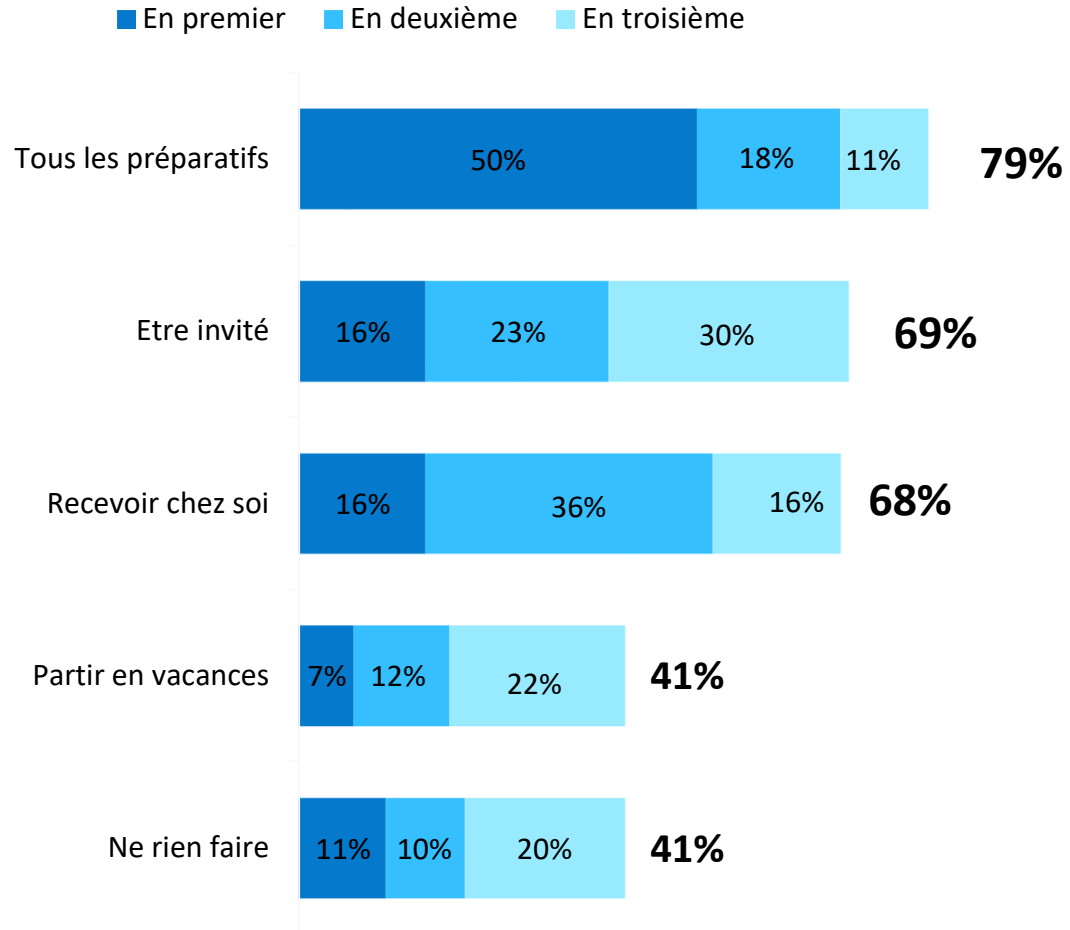
AUDIT

Résultats



Q1. Qu'est-ce que vous préférez dans les fêtes de fin d'année ?

En premier, en deuxième, en troisième

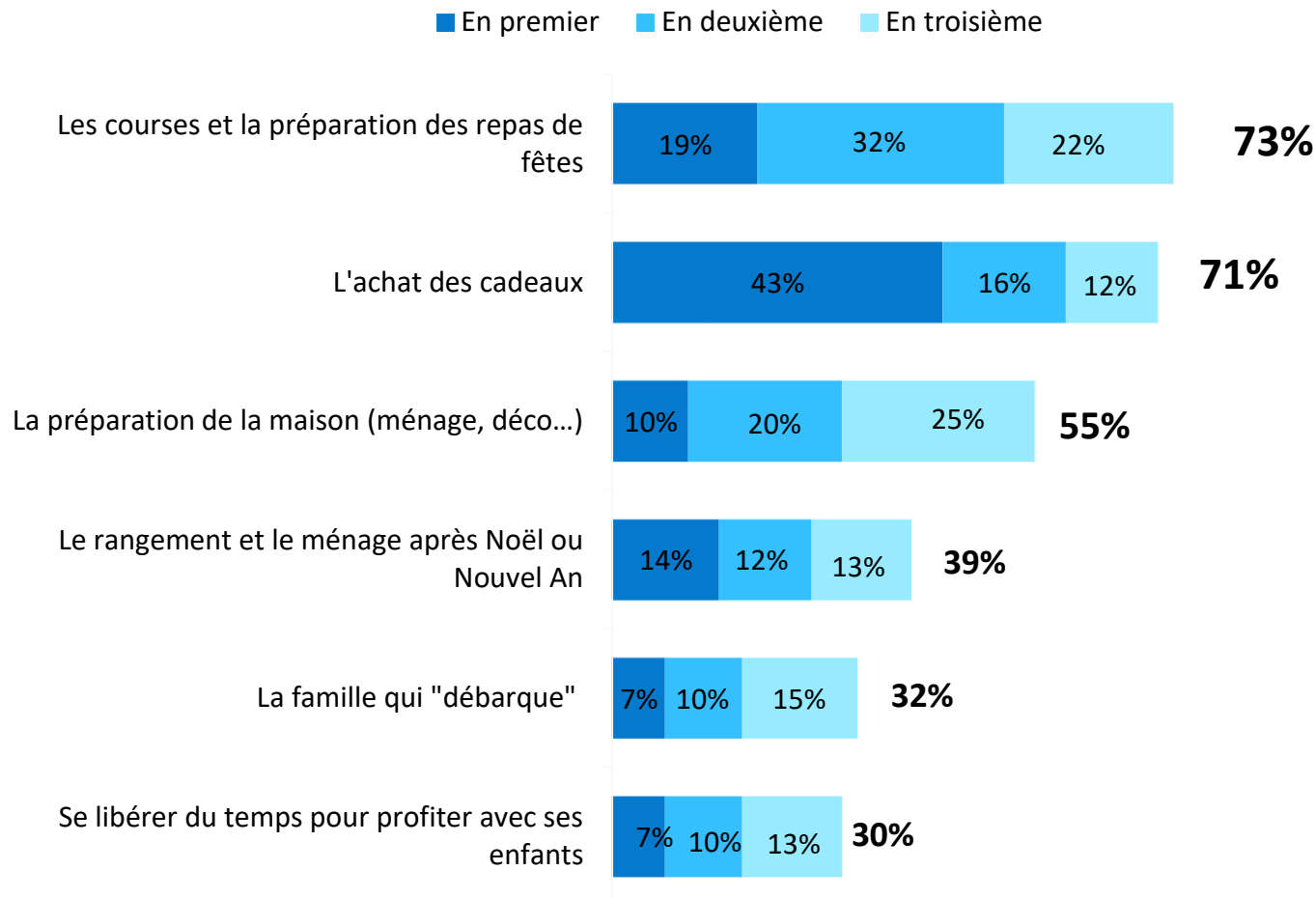


Les hommes sont plus nombreux à préférer partir en vacances (53%), tandis que les femmes préfèrent être invitées (75%). Les PCS supérieures apprécient partir en vacances (52%). Les parents dont les enfants ont moins de 6 ans préfèrent quant à eux tous les préparatifs (88%).

Durant ces fêtes, les préparatifs prennent du temps. Les courses, les repas (73%), l'achat des cadeaux (71%) ou la préparation de la maison (55%) sont les plus difficiles à gérer.

Q2. Qu'est-ce qui est le plus compliqué pour vous à gérer durant cette période ?

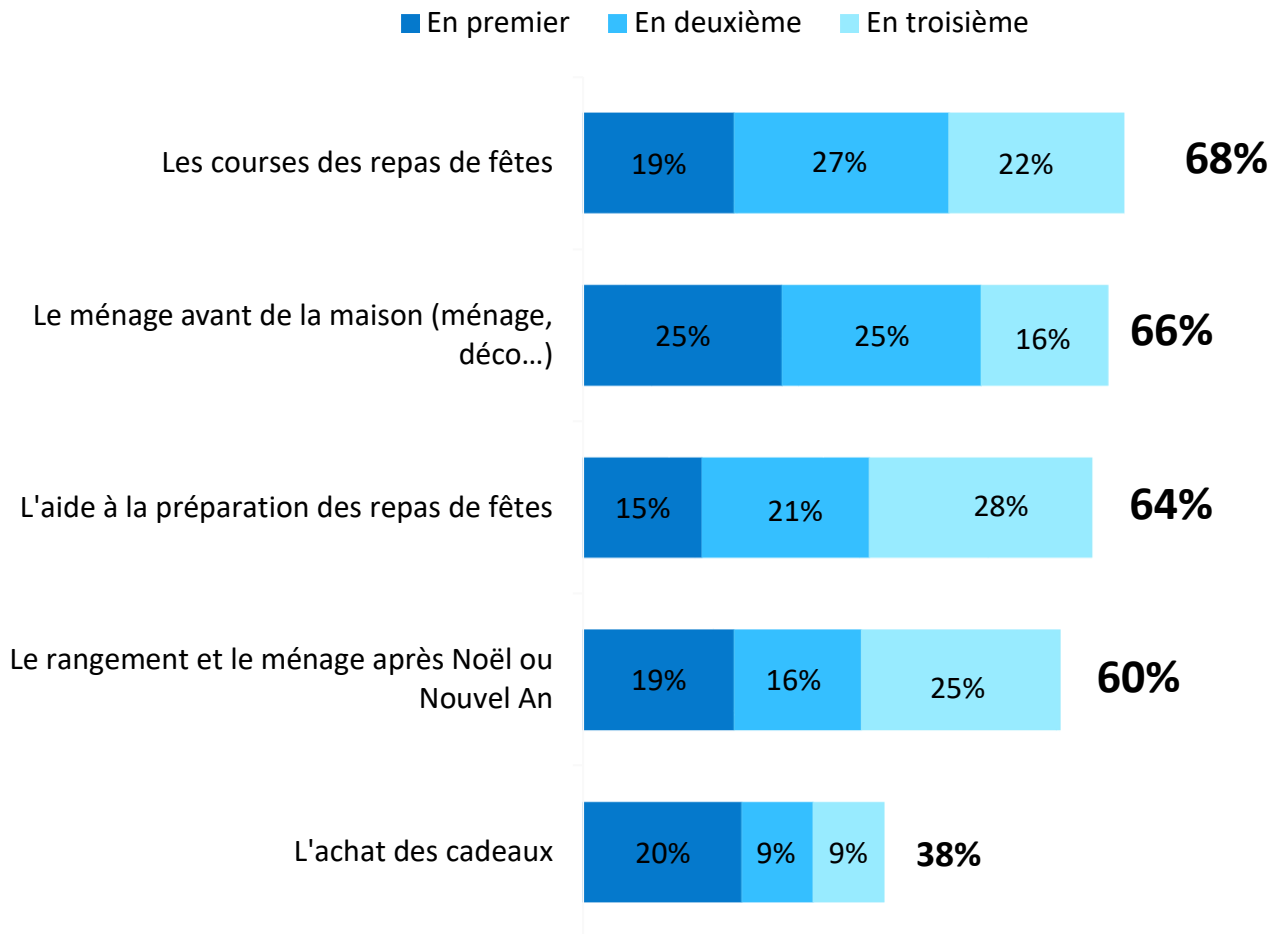
En premier, en deuxième, en troisième



Les parents dont les enfants ont moins de 3 ans sont plus nombreux à trouver la préparation de la maison (ménage, déco...) compliquée (65%). Le rangement et le ménage après les fêtes est jugé plus compliqué pour les femmes (45%).

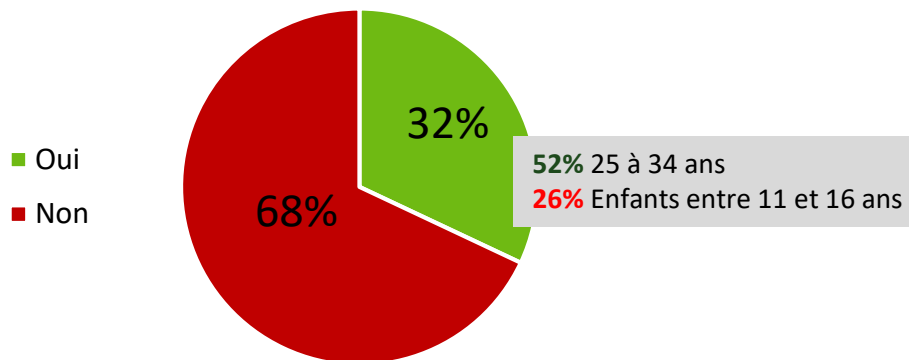
Q3. Quelle tâche souhaiteriez-vous déléguer en priorité au moment des fêtes ?

En premier, en deuxième, en troisième

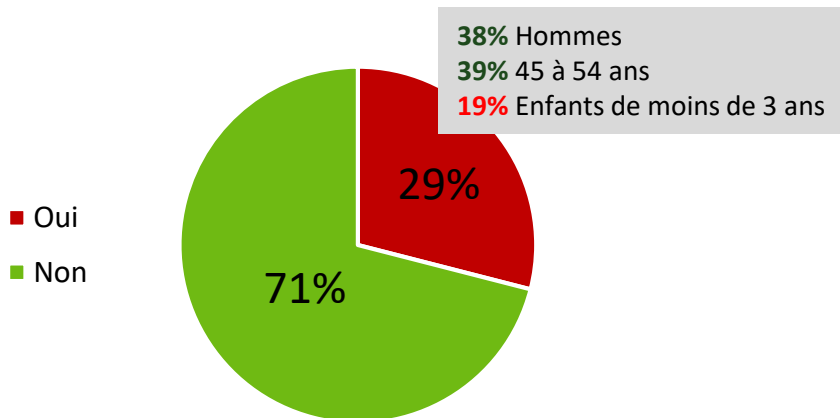


Les hommes sont plus nombreux à souhaiter déléguer l'achat des cadeaux (50%).

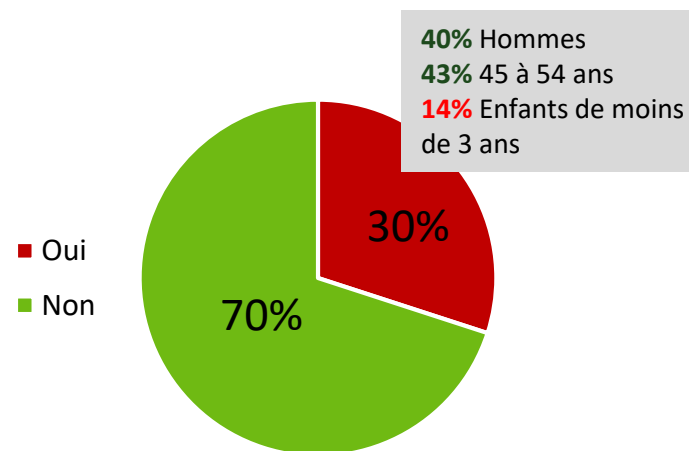
Q4. Considérez-vous la période des fêtes reposante pour vous ?



Q5. Fêtez-vous Noël par obligation ?



Q6. Fêtez-vous Nouvel An par obligation ?



N = 504

CONTEXTE & OBJECTIFS
METHODOLOGIE
RESULTATS CLIENTS
CONCLUSION

MARKET



AUDIT

Conclusions



care services



Ce sont les **préparatifs des fêtes** qui sont préférés des parents, en particulier quand ils ont de jeunes enfants. Les **moments de convivialité** permettent de faire perdurer la magie de Noël : 7 interviewés sur 10 apprécient être reçus ou recevoir.



Cependant, parmi ces préparatifs, les **repas de fêtes** (incluant les courses et la préparation des repas) sont **jugés compliqués à gérer et font partie des tâches principales que les parents souhaiteraient déléguer**.

Parmi les autres tâches qu'ils délégueraient volontiers, on retrouve également le ménage, avant ou après, de la maison.



Si acheter les **cadeaux est la deuxième tâche la plus compliquée à gérer** de manière générale (et la première citée par les parents), ces derniers ne souhaitent cependant pas la déléguer.



Seul 1/3 des parents estime que la période des fêtes est reposante.

Près de 3 parents sur 10 déclarent fêter Noël ou le Nouvel An par obligation. On constate que la proportion est plus importante parmi les hommes de 45 à 54 ans, et au contraire plus faible lorsque les enfants sont en bas âge (moins de 3 ans).