



O₂ International O₂ s'implante en Afrique

Après la Côte d'Ivoire en 2023, deux agences O₂ viennent d'être inaugurées au Maroc et au Sénégal. La marque est aujourd'hui en recherche d'entrepreneurs qui souhaiteraient intégrer l'aventure O₂ en ouvrant dans des nouveaux pays.

O₂, leader des services à la personne en France, a entamé son internationalisation en concédant des licences de marque à des entrepreneurs locaux dans certains pays d'Afrique francophone .

Avec un marché mondial des services à domicile en pleine expansion et actuellement estimé à 1000 milliard d'euros, la méthode spécifique à O₂ peut aujourd'hui s'exporter en l'adaptant aux réalités du terrain de chaque pays.

ADAPTER UN MODÈLE À L'INTERNATIONAL

O₂ compte 500 agences en France dont **318 franchises**. Les franchisés bénéficient de la force d'une marque reconnue et du soutien d'un réseau solide.

Ce modèle, qui a su faire ses preuves depuis plus de 20 ans, peut être adapté aux spécificités locales de chacun des marchés sur lesquels O₂ s'implante. C'est ainsi que la marque a d'abord choisi de se développer dans les pays d'Afrique francophone et du Maghreb en s'appuyant sur l'expertise d'entrepreneurs locaux.

Après la Côte d'Ivoire en 2023, **deux nouveaux entrepreneurs se sont donc associés à O₂ au Maroc et au Sénégal en ce début d'année 2024.**

Abdellah NASRI, franco-marocain, déjà à la tête d'un cabinet d'assurance en France et au Maroc, a décidé de se lancer dans l'aventure des Services à la personne avec O₂.

"J'ai toujours eu la fibre commerciale. Faire la connaissance d'une personnalité comme Guillaume Richard, le créateur de la marque O₂ et PDG du groupe Oui Care revêt forcément un caractère inspirant. C'est en outre très intéressant de pouvoir adapter le savoir-faire de O₂ France au marché marocain."

Au Sénégal, Yacine Ndiaye Hassana, coach professionnel et cadre au sein d'une entreprise de téléphonie mobile, vient également d'ouvrir une agence O₂ à Dakar. A travers l'arrivée de O₂ Sénégal, Yacine entend participer à la sécurisation des métiers des services à la personne en apportant un cadre, une protection sociale, le droit à la retraite. *" Il convient d'oeuvrer à l'éradication du travail au noir dans ce domaine et de faire en sorte que le contrat de travail devienne la règle"* .

O₂ cherche à intéresser des candidats et partenaires locaux avec de fortes convictions, et l'assurance de pouvoir proposer un haut niveau de professionnalisme.

Ils apporteront ainsi leur pierre à l'édifice afin de structurer le marché des services à la personne en Afrique.

STRUCTURER UN MARCHÉ DES SERVICES A LA PERSONNE EN PLEINE EXPANSION EN AFRIQUE

En Afrique, le secteur des services à la personne est en croissance et occasionne une demande accrue dans les services d'aide à domicile en raison de l'évolution des structures familiales, de l'urbanisation et de l'augmentation du taux d'activité des femmes (passé notamment de 16% en 2010 à 20% en 2021 au Maroc).

Cette structuration passe par la lutte contre le travail au noir en participant à la professionnalisation de ces métiers par le biais d'un cadre juridique et d'un véritable contrat de travail pour les salariés.

Avec une population vieillissante et l'arrivée de retraités européens qui souhaitent profiter de leurs vieux jours et gagner en pouvoir d'achat en s'installant au Maroc, la demande de services à domicile pour les personnes âgées et dépendantes va continuer à augmenter.

Déjà fortement impliqués dans la cause féminine avec le fonds d'action au service des femmes victimes de violences, Oui Care (groupe détenteur de la marque O₂) et par extension, les agences "O₂ international", souhaitent également valoriser et aider les femmes à travailler et s'épanouir grâce à une activité professionnelle riche.

Les acteurs internationaux étant encore peu présents dans ces pays, cela laisse une belle opportunité à O₂ d'adapter sa méthode à ces pays et de devenir acteur du développement du marché des services à la personne et de sa structuration en Afrique.

A propos d'O₂ :



O₂ est leader des services à domicile en France depuis 1996. Multispécialiste et tiers de confiance des familles, O₂ propose des services sur mesure au domicile des particuliers : entretien du domicile, entretien du linge, préparation des repas, garde d'enfant, soutien scolaire, jardinage, bricolage, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap. En août 2021, O₂ a lancé O₂ Pro Ménage à destination des professionnels. Depuis mai 2022, la marque O₂ a été élue marque préférée des français dans la catégorie des services à la personne. Avec un réseau de 500 agences et 15 000 collaborateurs, en 2023, O₂ a réalisé un chiffre d'affaires de 297 millions d'euros. Avec une stratégie reposant sur le professionnalisme des intervenants et la qualité des prestations, l'enseigne est devenue en 25 ans l'oxygène du quotidien de plus de 90 000 familles.

Contacts presse :

O₂ / Groupe Oui Care

Laetitia Champenois : 06 60 11 79 95 laetitia.champenois@ouicare.com