



O2 CONFIRME SA PLACE DE LEADER DU SERVICE À LA PERSONNE AVEC L'OUVERTURE DE SA 500^{ème} AGENCE

Leader français du secteur des services à la personne, O₂ vient de passer la barre symbolique des 500 agences. Avec un chiffre d'affaires de 297 millions d'euros en 2023, 15 000 salariés et 90 000 clients, O₂ poursuit sa dynamique de croissance en local et à l'international.

Le début d'année 2024 marque un tournant symbolique pour O₂ qui vient d'ouvrir sa 500^{ème} agence. Fondée en 1996 par Guillaume Richard, l'entreprise préférée des Français (dans la catégorie services à la personne) assoit sa position de leader des services à la personne en France. Jean-François Auclair, Directeur Général d'O₂ détaille cette avancée majeure pour la marque. *« En presque 30 années d'existence, nous avons toujours essayé d'offrir le meilleur service et de nouvelles offres avec des méthodes professionnelles associées qui n'existaient pas. Nous avons bâti des relations solides avec nos clients, nos salariés, nos franchisés. C'est ainsi qu'à force d'engagement et de passion, nous atteignons aujourd'hui les 500 agences en France. »*



Jean-François Auclair / DG O2

Même si un palier symbolique vient d'être franchi, le directeur général assure être encore en mesure d'accueillir des nouveaux franchisés. *« Nous souhaitons poursuivre notre développement et pouvoir répondre aux besoins de nos clients partout en France Métropolitaine mais aussi en Corse ou dans les DOM-TOM. Nous estimons à 80 le nombre de zones d'implantation encore disponibles à ce jour, »* ajoute Jean-François Auclair.

UNE ENTREPRISE A LA CROISSANCE EXPONENTIELLE

- En 1996, création à Lille d'Unipôles première plateforme de services à domicile en France.
- En 1999, création d'At Home, plateforme internet de services à domicile
- En 2000, naissance d'O₂ suite à la fusion d'Unipôles et At Home
- En 2004, O₂ installe son siège social au Mans et commence à dupliquer son modèle
- En 2007, grâce à deux levées de fonds, O₂ compte 93 agences en France.
- En 2010, O₂ obtient la certification NF "Services aux personnes à domicile" pour l'ensemble de ses agences.
- En 2012, la première franchise O₂ ouvre ses portes à Château-Gontier-sur-Mayenne.

- En 2024, ouverture de la 500^{ème} agence O₂ : 318 franchises et 182 succursales maillent désormais le territoire français.

En 25 ans, O₂ s'est imposé comme le leader du service à la personne en France en passant de **1 agence en 2000 à 500 agences en 2024 (182 succursales et 318 franchises)**. 15 000 professionnels (ménage-repassage, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage, aide aux devoirs) interviennent toutes les semaines auprès de 90 000 clients.

O₂, TOURNÉE VERS L'AVENIR...

En 2024, O₂ continue d'innover, notamment **dans sa politique de recrutement**. Le job café est créé et convie les candidats à échanger autour d'un café avec des intervenants O₂. Au même moment, **o2recrute.fr** nouvelle version du site internet dédié au recrutement permet également de postuler avec ou sans CV et optimise la gestion des **450 000 candidatures annuelles chez O₂**.

En matière d'innovation, O₂ s'inscrit d'ailleurs encore aujourd'hui comme l'un des seuls acteurs du marché des services à la personne à développer **sa propre méthode**, adaptée à chaque métier. Les intervenants sont formés, au sein du propre CFA du groupe et tout au long de leur carrière, pour suivre ces méthodes et ainsi proposer une prestation qualitative aux clients de la marque.

... ET LE MONDE

Pour répondre aux enjeux liés à la transition démographique et au vieillissement de la population en France mais également à l'étranger, **O₂ poursuit son développement et tourne son regard au-delà des frontières hexagonales**.

A ce jour, trois agences sous licence de marque O₂ ont ouvert leurs portes en Côte-d'Ivoire, au Maroc et au Sénégal.

"L'expertise de notre entreprise nous permet aujourd'hui d'internationaliser notre savoir-faire en l'adaptant aux réalités locales des pays où nous proposons nos services. Le bien vieillir à la française est une valeur reconnue par nos voisins et nous pouvons participer à la structuration des marchés des services à la personne en cours de développement dans les pays du Maghreb et de l'Afrique francophone", précise Jean-François Auclair.

A propos d'O₂

O₂ est leader des services à la personne en France depuis 1996. Multispécialiste et tiers de confiance des familles, O₂ propose des services sur mesure au domicile des particuliers : entretien du domicile, entretien du linge, préparation des repas, garde d'enfant, soutien scolaire, jardinage, bricolage, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap. En août 2021, O₂ a lancé O₂ Pro Ménage à destination des professionnels. Depuis mai 2022, la marque O₂ a été élue marque préférée des Français dans la catégorie des services à la personne. Avec un réseau de 500 agences et 15 000 collaborateurs, en 2023, O₂ a réalisé un chiffre d'affaires de 297 millions d'euros. Avec une stratégie reposant sur le professionnalisme des intervenants et la qualité des prestations, l'enseigne est devenue en 25 ans l'oxygène du quotidien de plus de 90 000 familles.



Contacts presse :

Hugo Pichot - 07 89 28 96 99 / h.pichot@agence-influences.fr

Laetitia Champenois – 06 60 11 79 95 / Laetitia.champenois@ouicare.com