

## O<sub>2</sub> : UNE ENTREPRISE À MISSION AU SERVICES DES FAMILLES ET DES SENIORS AU CHU DE BORDEAUX



**Suite au passage du groupe Oui Care en tant qu'entreprise à mission, sa marque championne O<sub>2</sub>, n°1 français du service à la personne<sup>1</sup>, renforce son engagement sociétal en lançant une action de soutien inédite en collaboration avec le Centre Hospitalier Universitaire (CHU) de Bordeaux.**

Cette initiative, placée sous forme de mécénat de compétences, vise à apporter un réconfort précieux aux familles et aux patients de l'hôpital grâce à des services de garde d'enfants et de soutien aux personnes âgées.

### UNE MISSION DE CONFORT ET DE SOUTIEN

En tant qu'entreprise à mission, O<sub>2</sub> s'engage à faire une différence dans la société en apportant des solutions concrètes et humaines aux défis du quotidien. O<sub>2</sub> vient ainsi soutenir les équipes du CHU et proposer gratuitement des prestations de garde d'enfants en complément des blouses roses<sup>2</sup>, soit tous les vendredis après-midi et tous les jours du 15 juillet au 9 août de 9 à 17h. Ce service, offert dans le hall de l'Hôpital des Enfants, est spécialement dédié aux frères et sœurs des jeunes patients hospitalisés ou en consultation.

De plus, O<sub>2</sub> met à disposition des encadrants d'agence pour accompagner les résidents de l'unité de soins de longue durée du pôle de gériatrie. Une demi-journée par semaine, ces professionnels offriront des moments de compagnie et des sorties, ciblant en priorité les résidents les plus isolés afin de lutter contre la solitude.

*"Nous sommes profondément animés par le désir de prendre soin des autres et de faire le bien autour de nous. Cette initiative est donc en parfaite adéquation avec nos valeurs fondamentales. Nous sommes fiers de pouvoir apporter notre soutien aux familles et aux*

*patients du CHU de Bordeaux, en leur offrant un peu de répit et de réconfort dans des moments difficiles.*" indique Télumée Desplanques, franchisée de l'agence O2 La Brède et initiatrice du projet.

*« Nous remercions vivement les 11 agences O2 mobilisées en faveur du CHU de Bordeaux. Le dispositif mis en place permet d'améliorer les conditions d'accueil de nos patients, de leur famille et des résidents. »* précise Alexis Thomas, directeur général par intérim du CHU de Bordeaux.

## **UN ENGAGEMENT COLLECTIF DES AGENCES O2**

Le dévouement de Télumée et de son équipe à offrir un soutien constant et de qualité à toutes les familles et à tous les moments de vie est partagé par tous chez O2. C'est donc les onze agences O2 de la région qui participent à ce projet de mécénat, illustrant l'implication collective de l'entreprise :

O2 Arcachon : 960 Avenue de l'Europe, 33260 La Teste-de-Buch  
O2 Biscarrosse : 368 Avenue du 14 Juillet, 40600 Biscarrosse  
O2 Blaye : 7 Rue Saint-Simon, 33390 Blaye  
O2 Bordeaux Centre : 225 Rue d'Ornano, 33000 Bordeaux  
O2 Cenon : 3 ter Rue Condorcet, 33150 Cenon  
O2 Gradignan : Avenue de l'Hippodrome, 33170 Gradignan  
O2 Langon : 24 Rue Dr Amand Papon, 33210 Langon  
O2 La Brède : 4 Avenue de l'Esprit des Lois, 33650 La Brède  
O2 Lège Cap Ferret : 17 Rue du Général de Gaulle, 33740 Arès  
O2 Mérignac : 7 rue Johannes Gutenberg, 33700 Mérignac  
O2 Pessac : 9 Avenue du Haut Lévêque, 33600 Pessac  
O2 Saint Médard en Jalles : 97 Avenue Montesquieu, 33160 Saint-Médard-en-Jalles

## **CONTACTS PRESSE O2 / GROUPE OUI CARE :**

Apolline Riblier - Apolline.Riblier@ouicare.com

## **À PROPOS D'O2 :**

Créé en 1996, O2 est aujourd'hui le leader des services à domicile en France. Multispécialiste et allié de confiance des familles, O2 propose des services sur mesure au domicile des particuliers : entretien du domicile, entretien du linge, préparation des repas, garde d'enfant, soutien scolaire, jardinage, bricolage, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap, et travaux. O2 propose également des services de ménage aux professionnels. Avec un réseau de près de 600 agences et plus de 16 000 collaborateurs (O2 Jardinage inclus), O2 a réalisé un chiffre d'affaires de 297 millions d'euros en 2023. Grâce à une stratégie reposant sur le professionnalisme des intervenants et la qualité des prestations, l'enseigne est devenue en 25 ans l'oxygène du quotidien de près de 95 000 familles. O2 est une marque du groupe Oui Care.