



O₂ s'engage pour une démocratie accessible en accompagnant les personnes âgées ou en situation de handicap aux urnes

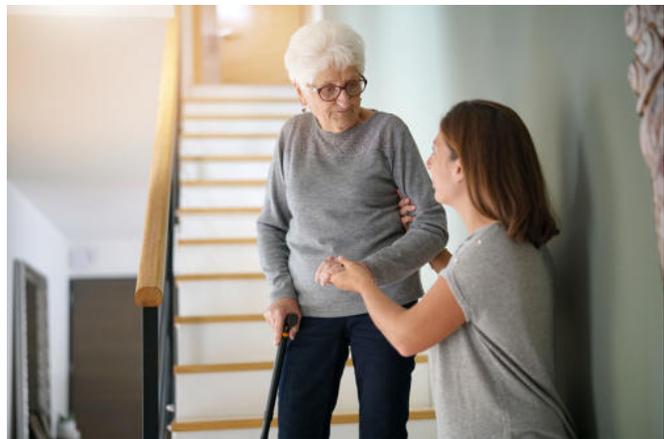
O₂, leader des services à la personne en France, continue de renforcer son engagement social en proposant un accompagnement pour les personnes âgées ou en situation de handicap souhaitant se rendre aux urnes lors des prochaines élections législatives. Cette initiative, ouverte à tous, y compris aux non-clients, se déroulera lors du premier et du second tour des législatives.

Un geste solidaire pour une participation citoyenne

Selon l'Insee, en France, plus de 7 millions de personnes ont 75 ans et plus en 2024, soit 10% de la population française. De nombreuses personnes âgées rencontrent des difficultés pour se déplacer et n'ont pas pu faire de procuration. Elles sont ainsi privées de leur droit fondamental de vote. Conscient de cette réalité, O₂ propose d'accompagner les personnes âgées ou en situation de handicap jusqu'à leur bureau de vote, grâce à l'assistance d'un(e) auxiliaire de vie. Cette action gratuite s'inscrit dans la volonté de la société de soutenir les plus vulnérables et de promouvoir la participation citoyenne.

Comment bénéficier de cet accompagnement ?

Cette initiative se veut simple et accessible, il suffit de contacter l'agence O₂ participante la plus proche et de s'inscrire. Les équipes O₂ organiseront alors le déplacement et l'accompagnement au bureau de vote de la personne concernée, assurant ainsi une expérience de vote sereine et sécurisée.



Un engagement fort en faveur de la solidarité et de la démocratie

Jean-François Auclair, Directeur Général d'O₂, explique : "En offrant ce service d'accompagnement gratuit, nous souhaitons permettre à chaque citoyen, indépendamment de ses capacités physiques, de participer aux élections législatives. C'est une action concrète qui reflète notre engagement continu en faveur de la solidarité et de la démocratie, et notre rôle en tant qu'entreprise à mission de contribuer positivement à la société."

Un geste citoyen simple et généreux

Cette initiative d'O₂ démontre une fois de plus l'importance de la solidarité et du soutien

communautaire. En offrant un accompagnement aux urnes, O₂ contribue à la construction d'une société plus inclusive, où chaque voix compte.

Pour plus d'informations sur cette initiative ou pour s'inscrire, veuillez contacter votre agence O₂ locale pour savoir si elle participe et qu'elle puisse vous aider.

Contacts presse O₂ / groupe Oui Care :

Hugo Pichot - 07 89 28 96 99 / h.pichot@agence-influences.fr

À propos d'O₂ :

Créé en 1996, O₂ est aujourd'hui le leader des services à domicile en France¹. Multispécialiste et tiers de confiance des familles, O₂ propose des services sur mesure au domicile des particuliers : entretien du domicile, entretien du linge, préparation des repas, garde d'enfant, soutien scolaire, jardinage, bricolage, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap. O₂ propose également des services de ménage aux professionnels. Avec un réseau de 622 agences et 11 750 collaborateurs (O₂ Jardinage inclus), O₂ a réalisé un chiffre d'affaires de 297 millions d'euros en 2023. Grâce à une stratégie reposant sur le professionnalisme des intervenants et la qualité des prestations, l'enseigne est devenue en 25 ans l'oxygène du quotidien de près de 95 000 familles. O₂ est une marque du groupe Oui Care.

¹ Baromètre de marque – étude Occurrence janvier 2024