



Communiqué de presse
13 mai 2024

L'IMAGINATION DES ENFANTS STIMULÉES PAR LE DESSIN

Alors que les temps d'écran des enfants atteignent des niveaux alarmants, O2 s'engage en proposant aux parents des solutions alternatives. Le leader des services à la personne en France lance son opération « La Vie en Rose » et transforme ses agences en galeries d'art éphémères.

Reprenre le contrôle sur le temps d'écran des enfants

Frein à la concentration et au développement, conséquence sur la santé et risque de dépendance, les écrans font aujourd'hui partie intégrante de la vie des enfants et présentent un risque majeur. À sa manière, **O2 a décidé d'agir en lançant l'opération « La Vie en Rose »** avec pour but de promouvoir la pratique du dessin et des loisirs créatifs aux enfants.

Consciente des enjeux du développement des enfants, O2 continue d'innover pour proposer des méthodes en adéquation avec les besoins d'aujourd'hui. Bien plus qu'un simple loisir, **le dessin permet aux enfants d'exprimer leurs émotions, de stimuler leur imagination et de développer leurs compétences cognitives.** Avec l'opération "La Vie en Rose", cette forme d'expression artistique est encouragée tout en soulignant l'importance du développement créatif chez les plus jeunes.

Du 15 au 26 mai, les enfants de tout âge sont invités à se rendre dans les agences O2 participantes pour laisser leur empreinte artistique sur les vitrines en dessinant à la craie leur doudou idéal et transformer les 195 agences participantes en véritables galeries d'art éphémères.

De Paris à Bordeaux en passant par Lyon, 195 vitrines d'agence sont à décorer à travers la France

Plus de 95 000 familles profitent aujourd'hui des « méthodes O2 » qui, pensées par des experts, consistent à proposer des solutions innovantes aussi bien pour les clients que pour les salariés.

Sandrine, Chargée de développement Garde d'Enfants, explique : *“avec la méthode O2, nous donnons vie à un univers où chaque enfant peut grandir en toute sécurité et rayonner. Nous croyons en l'importance de leur enseigner non seulement comment se protéger, mais aussi comment explorer le monde qui les entoure avec curiosité et confiance. Nos activités d'éveil sont*

conçues autour de 3 thématiques : inspirer et encourager les enfants à cultiver des liens intergénérationnels, découvrir les joies de la cuisine, ainsi que partager et développer leurs talents uniques.”

La méthode O₂ est une valeur ajoutée pour les enfants qui peuvent développer leurs qualités motrices, leur concentration ou encore leur confiance en eux tout en facilitant le quotidien des parents.

Au terme de cette opération, **un dessin tiré au sort permettra à un participant de remporter un séjour à Disneyland Paris** pour quatre personnes et pleins d'autres cadeaux.

Vous trouverez [ici](#) la liste des agences participantes.

Contacts presse :

Hugo Pichot - 07 89 28 96 99 / h.pichot@agence-influences.fr

À propos d'O₂ :

Créé en 1996, O₂ est aujourd'hui le leader des services à domicile en France*. Multispécialiste et tiers de confiance des familles, O₂ propose des services sur mesure au domicile des particuliers : entretien du domicile, entretien du linge, préparation des repas, garde d'enfant, soutien scolaire, jardinage, bricolage, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap. O₂ propose également des services de ménage aux professionnels. Avec un réseau de 622 agences et 11 750 collaborateurs (O₂Jardi inclus), O₂ a réalisé un chiffre d'affaires de 297 millions d'euros en 2023. Grâce à une stratégie reposant sur le professionnalisme des intervenants et la qualité des prestations, l'enseigne est devenue en 25 ans l'oxygène du quotidien de près de 95 000 familles.