



FRANCHISE

O2 signe sa 200ème franchise !

Pour ses 25 ans, O2 s'offre une 200ème franchise

2021, une année symbolique pour O2, leader dans les services à la personne qui a fêté ses 25 ans et vient de signer sa 200ème franchise portant le nombre de ses agences à 392.

Depuis sa création en 1996 sous le nom d'Unipôles puis O2 Homes Services en 1999 et O2 Care Services en 2016, la marque connaît une croissance forte et constante. Elle a su développer un concept et un business model fiables qui lui ont permis d'être aujourd'hui à la tête d'un réseau de 173 agences succursalistes. C'est en 2012, 16 ans après sa création, que Guillaume Richard, PDG du groupe Oui Care et fondateur de O2, décide d'ouvrir l'enseigne à la franchise. 9 ans plus tard, la marque signe sa 200ème franchise.

Témoignage d'Emmanuel Perreau, le 200ème franchisé O2 : "un savoir faire et un accompagnement qui m'ont rassuré"

"Après avoir été commercial chez Lactalis pendant 3 ans et responsable de rayon puis Directeur Adjoint d'un point de vente Decathlon pendant 6 ans, j'ai eu envie de changer de vie à 32 ans. Ayant été très mobile avec ma famille nous avons envie de nous installer définitivement dans une région coup de cœur : la Touraine. Le secteur des services à la personne ne m'était pas inconnu, mes parents et grands-parents en ayant été bénéficiaires et mon épouse étant infirmière en soin palliatif. Je voulais entreprendre, mais pas seul, et la franchise s'est avérée être le meilleur moyen pour réussir. Le choix de la marque O2 a été une évidence avec sa place de leader, sa position de multispécialiste et l'accompagnement rassurant dans cette nouvelle aventure. Être le 200ème franchisé me prouve la force du réseau et de la marque et pour un jeune entrepreneur c'est essentiel. " **Emmanuel Perreau, 32 ans, 200ème franchisé à Nord Touraine.**

200 zones d'implantation disponibles

Avec plus de 200 zones d'implantation disponibles, la franchise O2 offre l'opportunité de construire un projet de vie réaliste et réalisable et de partir s'installer, travailler et vivre dans la région de son choix. Rejoindre une région coup de cœur ou sa région natale n'a jamais été aussi accessible.



Pourquoi choisir le secteur des services à la personne ?

La franchise dans les services à la personne permet de donner du sens à son travail, envie exacerbée par le confinement, en permettant de :

- entreprendre dans un secteur humainement et économiquement attractif,
- exercer un métier dans un secteur d'utilité sociale,
- gagner en qualité de vie au travail,
- quitter une grande ville et s'installer dans la région de son choix,
- créer son propre emploi durable et rentable,
- trouver un bon équilibre entre vie personnelle et professionnelle

Pourquoi rejoindre le numéro 1 français du secteur ?

Rejoindre O2, c'est intégrer une enseigne prospère et responsable qui contribue chaque jour au bien-être quotidien des familles, en leur apportant des services à domicile de qualité.

Devenir Franchisé(e) O2, c'est choisir :

La sécurité en s'adossant au N°1 des services à la personne avec :

- **Une marque reconnue** : O2 Care Services est la marque des services à la personne la plus connue des Français (étude Opinionway 2017)
- **Un concept fiable, un business model et des méthodes éprouvées** : avant de se lancer dans la franchise, O2 a d'abord développé un réseau de 140 agences succursalistes

Un accompagnement

- Plus de 400 salariés O2 sont présents au siège au Mans, dans les services supports et sur le terrain pour accompagner les franchisé(e)s au quotidien,
- Un accompagnement personnalisé tout au long du projet avant, pendant et après ouverture, pour tous les franchisé(e)s avec une équipe totalement dédiée composée de 10 directeurs régionaux et leur responsable, 6 chargés de développement et 1 directeur franchise.

La formation

- Seul acteur du marché à proposer une formation certifiante à tous ses franchisés grâce à son organisme de formation intégré ASAP (Académie des Services à la Personne) avec l'obtention de titres certifiants permettant d'exercer dans les services à la personne : le RSSP (Responsable du secteur des services à la personnes, niveau bac+2) nécessaire pour intervenir auprès des jeunes enfants de moins de 3 ans , et le DISAP (Dirigeant d'Intervention Sociale des Services à la Personne, niveau bac +4), nécessaire pour intervenir auprès du public fragile.



La franchise O2 en bref

Avec la franchise O2, l'entrepreneur/se qui souhaite se lancer bénéficie d'une zone d'exclusivité. Les implantations sont possibles dans des villes de toute taille. Dans certains secteurs, des reprises partielles de fonds de commerce et la reprise de franchises peuvent également être proposées et quel que soit le projet, les candidat(e)s sont accompagné(e)s à chaque étape par les chargés de développement O2.

Les qualités requises sont avant tout humaines.

À propos d'O2 Care Services :

O2 Care Services est leader des services à domicile en France depuis 1996. Multispécialiste et tiers de confiance des familles, O2 propose des services sur mesure au domicile des particuliers : entretien du domicile, entretien du linge, préparation des repas, garde d'enfant, soutien scolaire, jardinage, bricolage, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap. En août 2021, O2 a lancé O2 Pro Ménage à destination des professionnels.

O2 compte un réseau de + 390 agences et 14 500 collaborateurs sur tout le territoire. Avec une stratégie reposant sur le professionnalisme des intervenants et la qualité des prestations, l'enseigne est devenue en 25 ans l'oxygène du quotidien de plus de 90 000 familles.

Contacts presse :

O2 Care Services / Groupe Oui Care

Corinne Darbellay : 06 23 46 82 67 corinne.darbellay@o2.fr

Constance Lardier : 07 62 50 32 28 constance.lardier@o2.fr

KBZ corporate pour Oui Care / O2 :

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 lmartin@kbzcorporate.com

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 stricot@kbzcorporate.com