



L'attractivité de la marque O2 au beau fixe O2 célèbre une année 2021 dynamique autour de son réseau de franchise : renouvellements, nouveautés, augmentation des demandes...

A chaque réseau de franchise son indicateur de performance. Droits d'entrée, maturité du réseau, notoriété de la marque, zones disponibles... avec plus de 200 franchises et 180 succursales, le réseau O2 est passé, en 2021, dans un nouveau stade de son développement.

1 628 demandes entrantes en 2021

En croisant la notoriété de la marque (1ère des franchiseurs SAP en assisté et spontané) et l'attractivité (plus de 1 600 demandes entrantes en 2021), le réseau O2 s'assure un flux de candidats pour les années à venir.

Pour Marina Charrier, directrice du développement franchise : *“Nous sommes très attentifs à la croissance de notre réseau de franchisés, elle doit rester harmonieuse et se diffuser partout en France afin de pouvoir offrir nos services à un maximum de clients mais aussi, pour dynamiser des bassins d'emploi.*

A chaque fois qu'une franchise O2 ouvre en région, il y a entre 10 et 20 emplois en CDI dans l'année qui suit.

Pour nous, le chiffre le plus important compte-tenu de notre stratégie reste l'attractivité. Avec plus de 1600 demandes entrantes cette année, nous sommes capables d'accompagner chaque projet individuellement et de respecter le rythme de chacun.”

35 signatures en franchise en 2021

Autre signal très positif, preuve du dynamisme du réseau, sur les 35 signatures, 10 sont des franchisés déjà détenteurs d'une ou plusieurs franchises O2.

Stéphanie Taupin, directrice du réseau franchise : *“Nous avons une relation de proximité dans l'accompagnement au développement et nous connaissons très bien nos franchisés. Cette confiance et ces performances nous permettent de construire*

avec eux leur projet de multi-franchise avec une seconde, une troisième et même une quatrième zone. 32 franchisés ont plusieurs agences chez O2.”

Le savoir-faire O2, expérimenté depuis plus de 25 ans et l'accompagnement des directeurs régionaux sont un véritable atout pour le leader des SAP. Preuve en est : un multifranchisé (3 agences) à 7 ans peut réaliser plus de 2 millions d'euros de CA et dégager une rentabilité de plus de 10% de son CA.

Un fonds de développement unique en franchise

Enfin, l'année 2021 a été marquée par la création d'un fonds de développement dédié aux franchisés et aux futurs franchisés.

Julien Guliana, Directeur administratif et financier du groupe Oui Care (dont fait partie la marque O2) : *“Nous avons lancé ce fonds pour permettre à des candidats à la franchise d'emprunter et de réaliser leur projet soit d'ouverture d'une agence ou d'une nouvelle sur une autre zone. Notre métier est très spécifique et il arrive malheureusement que certaines banques refusent un prêt car elles ne connaissent pas aussi bien le franchisé ainsi que notre business modèle. Nous avons créé ce fonds afin d'accélérer le développement de nos franchisés et lever ainsi les blocages potentiels.*

Nous sommes les seuls du secteur à proposer cela. C'est aussi l'avantage de faire partie du groupe leader en France des services à la personne.”

La franchise O2 en chiffres :

- Types de franchise : Multi métiers, jardinage ou micro franchise
- Nombre de franchise (tous types confondus) : 259
- Montant droit d'entrée : 45 000 €
- Coûts liés à la création : 10 000 €
- Apport personnel/ trésorerie : 25 000 €

À propos d'O2 Care Services :

O2 Care Services est leader des services à domicile en France depuis 1996. Multispécialiste et tiers de confiance des familles, O2 propose des services sur mesure à domicile : entretien du domicile, entretien du linge, préparation des repas, garde d'enfant, soutien scolaire, jardinage, bricolage, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap. O2 compte un réseau de 365 agences et 14 000 collaborateurs sur tout le territoire. Avec une stratégie reposant sur le professionnalisme des intervenants et la qualité des prestations, l'enseigne est devenue en 25 ans l'oxygène du quotidien de plus de 90 000 familles.

Contacts presse :

O2 Care Services / Groupe Oui Care
Marina Rezé : 07 63 75 10 59 marina.reze@ouicare.com
Constance Lardier : 07 62 50 32 28 constance.lardier@o2.fr

KBZ corporate pour O2 Care Services / Groupe Oui Care:
Laurence Martin : 06 47 69 85 99 lmartin@kbzcorporate.com
Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 stricot@kbzcorporate.com