



GARDE D'ENFANTS

FamilyAct : la garde d'enfants selon O2

Une vision et des engagements affirmés pour contribuer à l'éveil des enfants par des actions concrètes

FamilyAct : l'engagement d'O2, n°1 français des services à domicile, en faveur de la garde d'enfants à domicile

Ecole à la maison, télétravail des parents, craintes sanitaires, ... Depuis plus d'un an, les familles, extrêmement sollicitées et bousculées, ont dû se réorganiser.

La garde à domicile en tête des souhaits des parents

50% des parents déclarent avoir changé leur mode de garde principal depuis le premier confinement. Et 80% d'entre eux envisageaient de conserver ce nouveau mode de garde à partir de septembre 2020.

Les 3 principales raisons pour lesquelles les parents plébiscitent la garde à domicile* :

1. la personnalisation des services,
2. le soin apporté à l'alimentation de l'enfant,
3. la santé de l'enfant.

**Enquête O2 réalisée par Harris Interactive en juillet 2020*

Pour répondre à cette très forte demande des familles, O2 avec son FamilyAct, renforce ses engagements par des actions concrètes pour aller au-delà de la simple garde et être un véritable acteur de l'éveil des enfants.

La garde d'enfants selon O2 : une aide qui dépasse la simple garde pour l'épanouissement de toute la famille

L'engagement d'O2 aujourd'hui :

- **5 000 Nounous O2 sélectionnées** après un processus de recrutement rigoureux **avec des formations obligatoires** délivrées par **ASAP**, l'Académie des Services à la Personne du groupe Oui Care qui forme les intervenantes Garde d'enfants pour :
 - maîtriser les gestes de premiers secours,
 - prévenir des accidents domestiques et piétons,
 - gérer la prise de médicament par l'enfant,
 - adopter une attitude bienveillante et adaptée face aux enfants.

- **Du matériel pour renforcer la sécurité :**
 - mise en place de la télégestion avec l'agence : tous les intervenants sont équipés d'un téléphone professionnel. Ainsi en cas d'indisponibilité, une alerte se déclenche et l'agence prend immédiatement le relais,
 - des bracelets réfléchissants pour les sorties.
- **Un service de la relation client (SRC) ouvert 7J/7J avec des téléconseillers experts de la garde d'enfants pour répondre aux questions des familles clientes et des prospects.**

⇒**Pour les parents** : un engagement fort et une méthode éprouvée élaborée par des experts de la petite enfance : diététiciennes, pédiatres, éducateurs de jeunes enfants, psychomotriciens.

- **La réponse aux besoins spécifiques de chaque famille, avec :**
 - une visite d'évaluation des besoins au domicile du client,
 - une fiche de route détaillée pour l'intervenant,
 - un rendez-vous de présentation de l'intervenant en présence des enfants,
 - la prise en charge de toutes les contraintes administratives.
- **La garantie d'intervenants sélectionnés par O2 puis choisis par la famille** que ce soit pour des prestations régulières ou en solution de remplacement immédiat en cas d'absence inopinée.
- **Une très grande attention portée aux repas des enfants.** Cuisiner et partager est une des trois thématiques du guide d'activité O2, dans lequel sont proposées plein de recettes à réaliser avec les enfants.
- **Une prise en compte du rythme biologique spécifique de chaque enfant.**

⇒**Pour les enfants, la méthode O2 avec une attention accrue portée :**

- **A l'éveil de chaque enfant :**
 - un journal de bord pour les moins de 3 ans : à compléter avec sa nounou,
 - un cahier d'activités pour les plus de 3 ans : à réaliser avec sa nounou,
 - un magazine "Ma p'tite bulle" avec de nombreuses activités, adressé aux enfants jusqu'à 10 ans,
 - une méthode pour apprendre en s'amusant afin de développer le talent de chaque enfant et cultiver des liens intergénérationnels avec ses proches.
- **A son épanouissement dans un environnement sécurisé** : surexposition aux écrans, risques sanitaires ou encore accidents domestiques :
 - une mallette des P'tits champions : un outil pédagogique qui a pour objectif de sensibiliser les enfants aux risques domestiques et piétons. La mallette raconte l'histoire d'Hugo (5 ans) et Lila (3 ans) qui rentrent de l'école et entament une partie de cache-cache à la maison. Les différentes illustrations vont permettre de passer en revue avec les enfants les dangers auxquels ils sont confrontés sur la route et à la maison.

⇒**Pour le salarié O2** : la garantie d'un contrat en CDI en étant rattaché à une structure et en bénéficiant d'une formation continue. Les effets de la crise sanitaire ont montré les limites et

les conséquences économiques dévastatrices du travail au noir pour beaucoup de personnes qui se sont retrouvées sans ressources du jour au lendemain.

O2, le prestataire de services des familles avec enfants

50 000 familles font confiance à la méthode exclusive O2 élaborée par des experts de la petite enfance

Des enfants qui s'épanouissent et grandissent en toute sécurité

2500 recrutements d'intervenants dans toute la France d'ici fin 2021

En France (*chiffres insee*):

8 millions de familles avec des enfants de moins de 18 ans

6.7 millions d'enfants en maternelle et primaire

740 000 naissances en 2020

À propos d'O2 Care Services :

O2 Care Services, marque principale du groupe Oui Care, est leader des services à domicile en France depuis 1996. Multispécialiste et tiers de confiance des familles, O2 propose des services sur mesure à domicile : entretien du domicile, entretien du linge, préparation des repas, garde d'enfant, soutien scolaire, jardinage, bricolage, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap.

O2 compte un réseau de 365 agences et 14 000 collaborateurs sur tout le territoire. Avec une stratégie reposant sur le professionnalisme des intervenants et la qualité des prestations, l'enseigne est devenue en 25 ans l'oxygène du quotidien de plus de 75 000 familles.

Contacts presse :

O2 Care Services / Groupe Oui Care

Corinne Darbellay : 06 23 46 82 67 corinne.darbellay@o2.fr

Constance Lardier : 07 62 50 32 28 constance.lardier@o2.fr

KBZ corporate pour O2 Care Services / Groupe Oui Care:

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 lmartin@kbzcorporate.com

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 stricot@kbzcorporate.com