



Entreprendre en franchise : De plus en plus de jeunes entrepreneurs

L'entrepreneuriat est une des possibilités de carrière qui s'offre aux jeunes diplômés de plus en plus nombreux à faire ce choix : les moins de 30 ans représentaient 28,6% des entrepreneurs en 2010 alors qu'ils étaient 40,6%¹ des entrepreneurs en 2020.

De l'intention d'entreprendre à l'action : une réalité difficile en France

Selon les Echos, l'intention entrepreneuriale des jeunes français (18/29 ans) est parmi la plus forte des pays développés². En 2019 une étude a été réalisée par la fintech TransferWise et l'institut de sondage YouGov auprès de 3 532 Français, Allemands, Anglais et Espagnols âgés de 16 à 25 ans³. Celle-ci montre que 77% des jeunes Français ont un goût bien plus affirmé que leurs voisins pour l'entrepreneuriat contre 64% des Allemands, 61% des Espagnols et seulement 51% des Anglais. Néanmoins, le taux effectif de concrétisation du projet entrepreneurial de cette catégorie d'âge reste faible comparé aux autres pays développés. En effet, selon une enquête menée par Global Entrepreneurship Monitor⁴ sur les 18/24 ans l'intention d'entreprendre pour les Français est de 0,280 pour un passage à l'action à 0,45 tandis qu'en Grande Bretagne c'est une intention à 0,80 pour un passage à l'action à 0,55. Un sondage d'OpinionWay révèle en 2019 que pour 55% des jeunes l'hésitation à créer leur entreprise est causée par des raisons financières.⁵

Entreprendre en franchise, une solution ?

Entreprendre en franchise est une solution pour les jeunes qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat. L'accompagnement, les outils, la notoriété et le soutien d'une marque rassurent. En 2020, le secteur des services à la personne est considéré comme un des quatre domaines à fort potentiel selon le groupe IGS.⁶ Pour la génération Z le besoin d'être en phase avec ses valeurs est un aspect primordial dans le choix de leur métier futur. Une étude Ipsos-BGC-CGE⁷ publiée en janvier 2018 explique qu'ils sont 72% à considérer cet aspect comme un critère essentiel dans leur choix. Pour les étudiants interrogés dans cette étude, 49% estiment qu'il s'agit d'un emploi qui "améliore la vie des gens". Selon un autre sondage d'OpinionWay⁸ la quête de sens est désormais un enjeu décisif pour 95% des jeunes qui jugent important à 40%, voire prioritaire à 55% que leur travail ait du sens.

L'entrepreneuriat des jeunes chez O2 en quelques chiffres

- 41 ans représente la moyenne d'âge des franchisés à la signature
- 13 franchisés ont signé avant 30 ans
- 54 franchisés avant 35 ans



- 77 franchisés avant 40 ans

Fonds de développement franchise O2

O2 Care Services offre aujourd'hui des possibilités d'obtenir des aides financières pour les candidats désirant se lancer en franchise. La marque s'appuie sur le fonds de développement créé en septembre 2021 par son groupe Oui Care. Ce fonds, le 1er créé en France, permet aux primo-accédants à la franchise de bénéficier d'une aide pouvant atteindre jusqu'à un tiers du financement global. Le candidat doit apporter des fonds propres (30%) et constituer un dossier qui sera transmis à un comité d'investissement composé de la Direction Générale du groupe, de la Direction Administrative et Financière ainsi que de ses partenaires bancaires. Le bénéficiaire de cette aide pourra alors convaincre plus facilement les organismes prêteurs pour le dernier tiers restant, levant ainsi les barrières financières.

Pour en savoir plus sur le fonds de développement et les étendues de ses champs d'actions, merci de nous contacter.

A 25 ans, Benjamin Coulange, est devenu franchisé à Flers :

Benjamin est un des plus jeunes franchisés chez O2. *“Après une expérience de 5 ans dans le secteur de l'agroalimentaire, je me suis lancé dans l'entrepreneuriat. Pour O2 mon jeune âge n'a jamais posé problème. J'ai ouvert mon agence en 2019 à Flers, elle compte aujourd'hui 19 salariés et une centaine de clients. J'ai décidé de m'installer dans ma ville natale avec l'envie de développer économiquement le territoire et de devenir un véritable acteur local. Ayant de la famille qui travaille dans ce secteur, j'ai choisi les services à la personne dans le but d'améliorer les conditions de vie des habitants mais aussi des salariés. Le conseil et l'accompagnement tout en gardant une certaine liberté m'ont décidé à entreprendre en franchise chez O2. Après deux ans d'activité, je suis épanoui dans mon travail et réfléchis à ouvrir une deuxième agence.”*

Sources

1. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5016913>



2. <https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/communaute/0610711557153-aidons-les-jeunes-a-creer-des-entreprises-et-a-construire-leur-avenir-342874.php>
3. <https://www.businessofeminin.com/les-jeunes-francais-revent-dentrepreneuriat/>
4. [https://www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover-2017-2-page-10.htm#:~:text=Le%20rapport%20TEA%2Fintention%20pour.%C3%A9chantillon%20\(figure%201\).](https://www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover-2017-2-page-10.htm#:~:text=Le%20rapport%20TEA%2Fintention%20pour.%C3%A9chantillon%20(figure%201).)
5. <https://www.lefigaro.fr/entrepreneur/les-jeunes-entrepreneurs-des-moteurs-de-transformations-societales-20190423>
6. <https://www.groupe-igs.fr/actualites/tendances-entrepreneuriat-2020-jeunes-diplomes>
7. <https://www.cge.asso.fr/wp-content/uploads/2017/05/2018-01-28-cp-barometre-ipsos-bcg-cge-qu-attendent-les-tudiants-et-anciens-lves-des-grandes-coles-du-march-du-travail.pdf>
8. https://etudiant.lefigaro.fr/article/plus-d-un-jeune-sur-deux-pourrait-accepter-un-travail-qui-pay-mal-s-il-a-du-sens_99423f02-4679-11ea-81f9-50bd40451641/

À propos d'O2 Care Services :

O2 Care Services est leader des services à domicile en France depuis 1996. Multispécialiste et tiers de confiance des familles, O2 propose des services sur mesure au domicile des particuliers : entretien du domicile, entretien du linge, préparation des repas, garde d'enfant, soutien scolaire, jardinage, bricolage, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap. En août 2021, O2 a lancé O2 Pro Ménage à destination des professionnels.

O2 compte un réseau de + 370 agences et 14 500 collaborateurs sur tout le territoire. Avec une stratégie reposant sur le professionnalisme des intervenants et la qualité des prestations, l'enseigne est devenue en 25 ans l'oxygène du quotidien de plus de 90 000 familles.

Contacts presse :

O2 Care Services / Groupe Oui Care

Corinne Darbellay : 06 23 46 82 67 corinne.darbellay@o2.fr

Constance Lardier : 07 62 50 32 28 constance.lardier@o2.fr

KBZ corporate pour Oui Care / O2 :

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 lmartin@kbzcorporate.com

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 stricot@kbzcorporate.com