



COMMUNIQUE DE PRESSE - 11 mai 2022

O2 Care Services est élue Marque Préférée des Français dans la catégorie Services à la personne

Créée en 1996, O2 Care Services est élue Marque Préférée des Français dans la catégorie Services à la Personne. Avec son siège historique au Mans, dans la Sarthe, O2 compte désormais 400 agences réparties sur tout le territoire, au service de 85 000 familles. Elle met l'excellence et le respect des personnes au service de son développement dynamique.

« Si nous sommes élus Marque Préférée des Français, c'est grâce à l'engagement de nos 15 000 collaborateurs : auxiliaires de vie, assistants ménagers, gardes d'enfants, jardiniers, encadrants, support siège ... Tous font un travail essentiel dans le quotidien des Français. Cette récompense est la leur », déclare Jean-François Auclair, Directeur Général d'O2.

La marque a remporté la 1^{ère} place du podium, après une étude réalisée du 6 au 7 avril 2022 sur le panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1048 personnes de la population française de 18 ans et plus.

Un réseau dynamique

O2 bénéficie d'une forte notoriété auprès de la population française. La marque peut en effet s'appuyer sur un réseau de 400 agences sur tout le territoire, réparties entre succursales (modèle historique) et franchises (modèle né en 2012). **Avec 15 000 salariés, dont 500 au siège du Mans, O2 a réalisé un chiffre d'affaires de 285 millions d'euros en 2021.** O2 appartient au groupe Oui Care, qui réunit en tout 11 marques de services à la personne.

L'oxygène du quotidien des Français

O2 propose des services sur mesure au domicile des particuliers : **ménage-repassage, garde d'enfant, accompagnement des seniors, soutien scolaire, préparation des repas, jardinage, bricolage, travaux et conciergerie** ... La crise du Covid a fortement mis en lumière ces métiers de service. Des métiers qui deviennent de plus en plus essentiels avec le vieillissement de la population ...

Un leader éthique

La marque O2 se développe autour de valeurs fortes comme le respect, l'excellence, l'esprit d'équipe et l'attitude positive de ses intervenants. Son objectif : qu'ils travaillent dans les meilleures conditions possibles ! O2, qui emploie 97% de femmes, **reverse notamment 5%**

de ses bénéficiaires annuels à la protection des femmes victimes de violence, au travers du fonds d'actions du groupe Oui Care.

Marque Préférée des Français

Depuis 2015, Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque synonyme de qualité et représentative d'un niveau de recommandation par les consommateurs. Elle repose sur des études menées sur les panels d'instituts externes qui comparent l'ensemble des marques au sein d'un secteur afin d'identifier la marque élue par les consommateurs. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, **une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui O2.**



À propos de O2 :

O2 Care Services est leader des services à domicile en France depuis 1996. Multispécialiste et tiers de confiance des familles, O2 propose des services sur mesure au domicile des particuliers : entretien du domicile, entretien du linge, préparation des repas, garde d'enfant, soutien scolaire, jardinage, bricolage, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap. En août 2021, O2 a lancé O2 Pro Ménage à destination des professionnels.

O2 compte un réseau de près de 400 agences et 15 000 collaborateurs sur tout le territoire. Avec une stratégie reposant sur le professionnalisme des intervenants et la qualité des prestations, l'enseigne est devenue en 25 ans l'oxygène du quotidien de plus de 85 000 familles.

Pour en savoir plus : <https://www.o2.fr/>

Contact Presse O2 : Constance Lardier - 07 62 50 32 28 - constance.lardier@o2.fr / Elyse Collin : 06 99 41 29 08
elyse.collin@o2.fr



A propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est à dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché.

Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/>

Contact Presse Marque Préférée des Français : Marine Lévesque, marinelevesque@marquepreferee.fr 06 63 12 69 05