

CHARGE MENTALE DES FEMMES

Crise sanitaire, confinement : Quel impact sur la répartition des tâches ménagères au sein des couples?

La crise sanitaire liée à la Covid-19 a fortement impacté la vie quotidienne des foyers : l'explosion du télétravail, la mise en place du distanciel, la garde et l'école des enfants à la maison, ... Autant d'exemples des bouleversements organisationnels induits par la crise et qui ont touché les foyers français.

Selon l'INSEE, au sein d'un couple, les femmes consacrent quotidiennement 4 heures aux tâches domestiques, les hommes moitié moins.

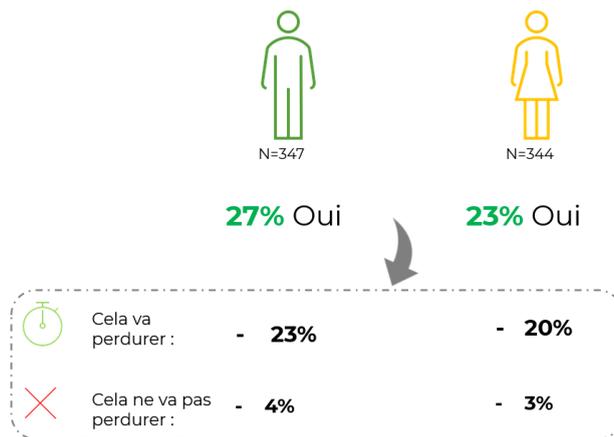
O2, n°1 des services à domicile a souhaité savoir à travers son étude* si la crise sanitaire avait rebattu ou non les cartes de la répartition des tâches ménagères et de la charge mentale qui pèse sur les femmes ?

**Étude menée par Becoming withmarketaudit, auprès de 1002 Français représentatifs de la population française en termes de genre, âge, PCS et région par voie électronique du 11 au 16 Février 2021.*

Un quart des français en couple a modifié la répartition des tâches ménagères ... et cela va perdurer!

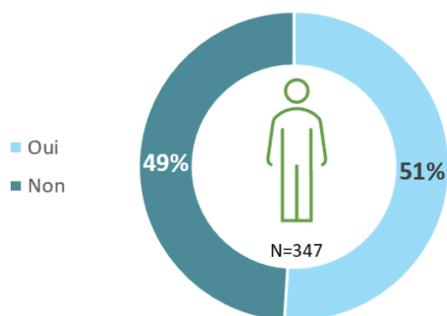
L'étude O2 souligne qu'un quart des Français en couple a modifié la répartition des tâches ménagères depuis le premier confinement. Mais aussi que ces changements sont jugés plutôt durables pour une majorité des hommes et des femmes concernés. A noter que ce sont les plus jeunes (moins de 35 ans) et les PCS supérieures les plus concernés par ces changements.

Depuis le premier confinement, la répartition des tâches ménagères a-t-elle changé dans votre foyer ?



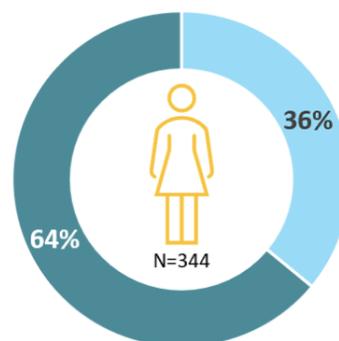
1 homme sur 2 a pris en charge des tâches ménagères supplémentaires ...

Hommes : Des tâches sont réalisées **PLUS** qu'avant



... Mais seulement 1 femme sur 3 estime que sa charge a diminué

Femmes : Des tâches sont réalisées **MOINS** qu'avant

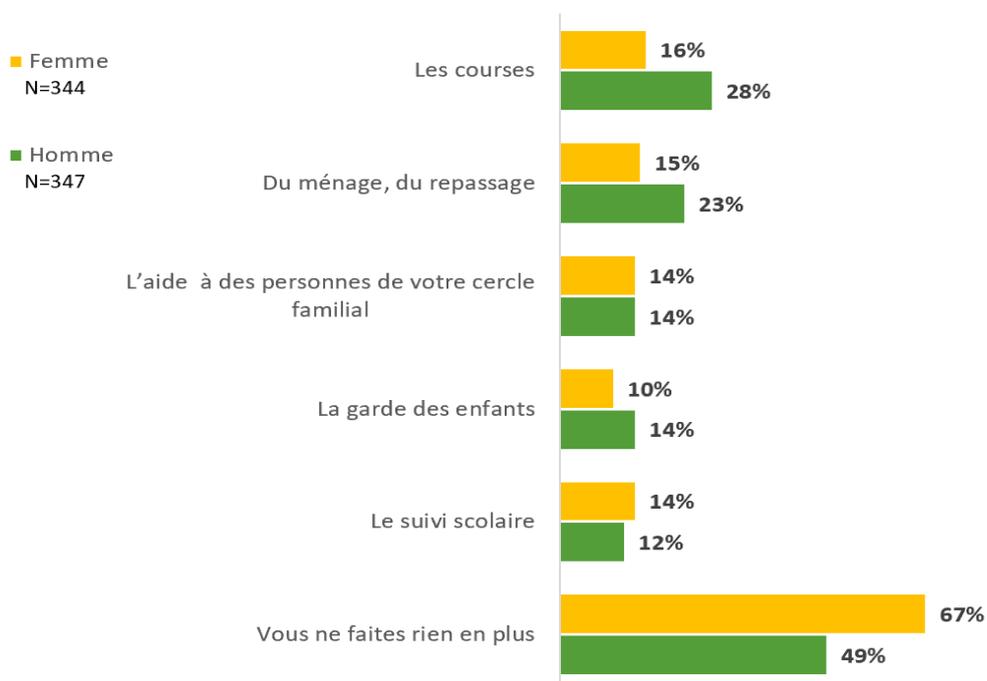


Est-ce une perception déformée ? non , en réalité c'est plutôt le volume de tâches ménagères qui s'est alourdi pour les foyers du fait du confinement, de la présence des enfants au foyer, du télétravail ... **Un surplus de tâches ménagères absorbé par les hommes qui n'allège pas toutefois la charge mentale des femmes.**

Les courses et le ménage sont les tâches majoritairement prisées par les hommes

Les hommes interviennent désormais davantage sur les courses (28%), le ménage ou le repassage (23%), mais également sur la garde des enfants (14%) lorsqu'il y en a. La présence d'enfants dans le foyer impacte une prise en charge plus large des tâches ménagères par les hommes.

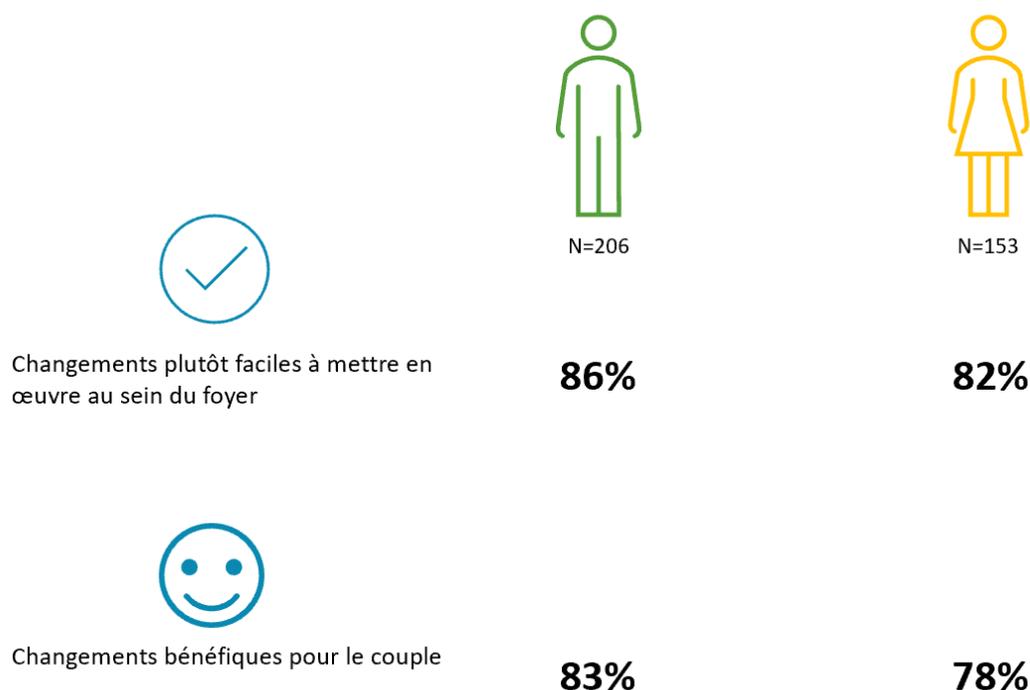
Parmi les tâches suivantes, quelles sont celles que vous réalisez à présent et que vous ne réalisiez pas avant?



86% des hommes et 82% des femmes ont jugé ces changements plutôt faciles à mettre en œuvre dans leur foyer.

Les hommes sont plus enthousiastes sur la facilité à mettre en place les changements, d'autant que ces changements sont jugés bénéfiques pour le couple par 83% des hommes (mais 78% des femmes...)

Les femmes sont moins convaincues, une attitude cohérente avec la part des femmes qui n'a pas expérimenté de changements depuis le confinement dans la prise en charge des différentes activités.

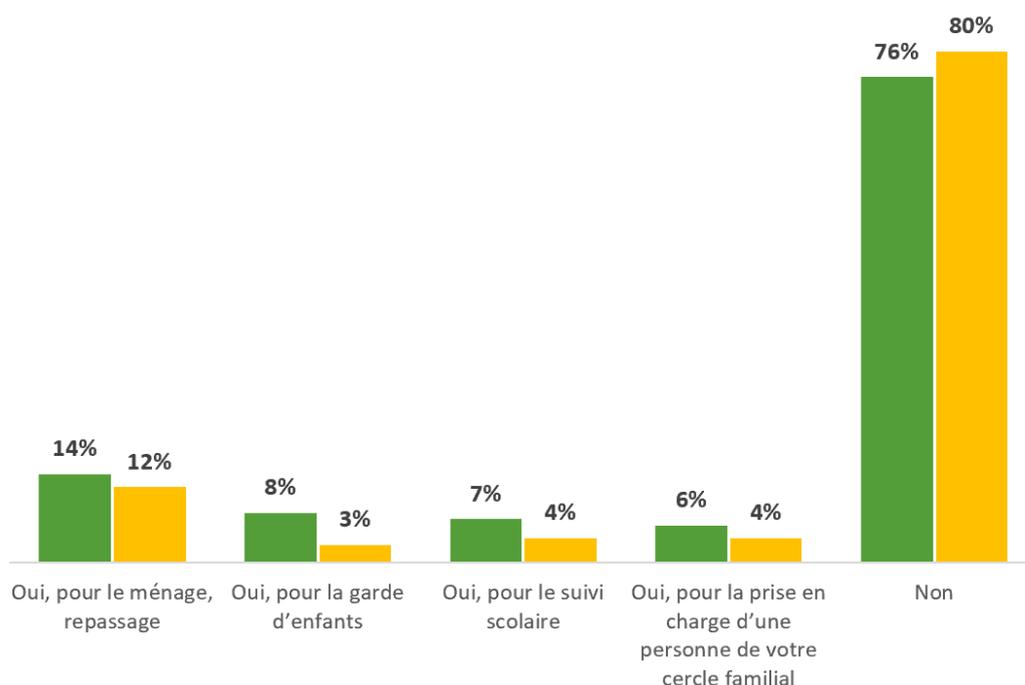


Le recours à l'aide extérieur reste marginal

Pourtant, dans cette période inédite, les Français, hommes comme femmes, ont eu peu recours à l'aide extérieure que ce soit pour les tâches ménagères ou la garde d'enfant (24% des hommes , 20 % des femmes ont eu recours à des aides extérieures)... ce qui peut expliquer finalement le faible impact de ces changements sur la charge mentale des femmes.

Poursuivre la réorganisation des tâches quotidiennes, en ayant recours notamment aux aides extérieures, constitue donc un levier pour mieux traverser la période actuelle, et surtout créer des conditions plus favorables à l'harmonie du couple.

Ce sont surtout les plus jeunes qui se font aider : les hommes de moins de 45 ans et les femmes de moins de 35 ans.



À propos d'O2 Care Services :

O₂ Care Services, marque principale du groupe Oui Care, est leader des services à domicile en France depuis 1996. Multi-spécialiste en entretien du domicile (ménage, repassage, garde d'enfants, soutien scolaire, jardinage, bricolage, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap, O₂ compte un réseau de 360 agences et 14 000 collaborateurs sur tout le territoire. Avec une stratégie reposant sur la qualité des prestations et le professionnalisme des intervenants, l'enseigne est devenue en 25 ans l'oxygène du quotidien de plus de 70 000 familles

Contacts presse :

O₂ / Groupe Oui Care

Corinne Darbellay : 06 23 46 82 67 corinne.darbellay@o2.fr

KBZ corporate pour Oui Care / O₂ :

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 lmartin@kbzcorporate.com

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 stricot@kbzcorporate.com