



CRISE SANITAIRE - RECRUTEMENT - SERVICES À LA PERSONNE

O2 digitalise son recrutement pour gagner en agilité face à la crise

Pour faire face à la demande croissante d'auxiliaires de vie, à laquelle l'ensemble du secteur est confronté, O2 digitalise met en place un recrutement digitalisé de grande ampleur. Ces adaptations liées à la crise sanitaire, sont en phase avec le lancement par le gouvernement, d'une [campagne de recrutement d'urgence](#) pour les EHPAD et les métiers du grand âge.

Des recrutements à la fois fiables et simplifiés

Dès le mois d'avril, O2 avait renforcé ses partenariats au niveau national et local et la digitalisation de son recrutement via l'outil Easy Recrue intégré à Digital Recruiters afin d'être en mesure de répondre en urgence aux besoins et à la demande grandissante des familles pour leurs seniors. La solution, qui propose des **tests digitalisés** et des **entretiens de présélection en visioconférence**, facilite le recrutement dans le respect des gestes barrières, et permet à O2 de proposer une auxiliaire de vie aux familles, dans des délais raccourcis.

Une accélération du processus de recrutement grâce à la digitalisation

Depuis le début du 1er confinement, O2 comptabilise **1100 entretiens de présélection d'auxiliaires de vie** réalisés en visioconférence, **500 recrutements** et table sur le recrutement de 200 d'auxiliaires de vie jusqu'à la fin de l'année grâce à l'outil.

Douze partenaires Emploi historiques pour intensifier et favoriser le recrutement

Depuis plusieurs années déjà, O2 a noué de nombreux partenariats comme celui avec Pôle Emploi, partenaire historique de la marque qui permet le sourcing de candidats mais également beaucoup d'autres tels que : Le Réseau des Missions locales, Hopp's Group, Défense Mobilité, Paris Emploi, Tissons la solidarité, EPIDE, Fagerh, Bus de l'initiative, Axel, Culture et Formation.

À propos d'O2 Care Services :

O2 Care Services, marque principale du groupe Oui Care, est leader des services à domicile en France depuis 1996. Multi-spécialiste en entretien du domicile (ménage, repassage, jardinage), garde d'enfants, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap, O2 compte un réseau de 355 agences et 14 000 collaborateurs sur tout le territoire. Avec une stratégie reposant sur la qualité des prestations et le professionnalisme des intervenants, l'enseigne est devenue en 20 ans l'oxygène du quotidien de plus de 60 000 familles et l'un des principaux partenaires des sociétés d'assistance.

Contacts presse :

O2 Care Services / Groupe Oui Care

Corinne Darbellay : 06 23 46 82 67 corinne.darbellay@o2.fr

KBZ corporate pour Oui Care / O2 :

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 lmartin@kbzcorporate.com

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 stricot@kbzcorporate.com