



EMPLOI - HANDICAP - SERVICES À LA PERSONNE

## O<sub>2</sub> fête les 10 ans de sa mission handicap

O<sub>2</sub>, marque principale du Groupe Oui Care, est engagée depuis 2006, dans une démarche RSE volontariste, notamment en faveur de l'inclusion.

O<sub>2</sub> fête cette année les 10 ans de sa Mission Handicap créée en 2010 et lance une campagne de communication qui met à l'honneur les salariés de la marque et porte un message fort en faveur du recrutement, de l'accompagnement et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

### Témoignage de Stéphanie, atteinte de fibromyalgie, assistante dans l'agence O<sub>2</sub> de Rambouillet



*“Grâce à Amélie Gautier de la Mission Handicap O<sub>2</sub>, qui m’a accompagnée et que je ne remercierai jamais assez, j’ai obtenu un poste sédentaire d’assistante d’agence qui venait de s’ouvrir sur l’agence de Rambouillet, alors même que j’ai failli être déclarée “inapte”, ce qui signifie plus de travail pour moi. Amélie a tout mis œuvre pour que je puisse être maintenue à mon poste et m’a notamment mise en contact avec l’AGEFIPH\*. Un de ses représentants est venu me voir et tout a été adapté pour me provoquer le moins de douleur possible: Je dispose à présent d’un siège sur mesure adapté à ma morphologie, tout comme ma souris d’ordinateur.”*

*\*Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées*

### O<sub>2</sub> une entreprise handi-accueillante

- Création de la Mission Handicap O<sub>2</sub>, pour le Centre Administratif et l'ensemble du réseau d'agences succursalistes en France,
- Signature d'une convention entreprise avec l'AGEFIPH.

### Objectifs 2030 de la Mission Handicap O<sub>2</sub>

- Poursuivre le déploiement de nouvelles actions
- Engager toutes les sociétés d'O<sub>2</sub> dans une démarche active d'inclusion et de maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.
- Être force de proposition en externe sur le montage d'actions innovantes et de parcours pour l'inclusion des publics en situation de handicap sur les territoires.



## Des chiffres pour preuve

- **1 526** salariés en situation de handicap recrutés au cours des 10 dernières années (dont la moitié sur les 3 dernières années)
- **84,68%** d'agences en France qui, assujetties à une obligation d'emploi, emploient un taux égal ou supérieur à 6% de travailleurs handicapés dans leurs effectifs
- **150** agences rendues accessibles aux publics sourds et malentendants par le biais de la solution ACCEO
- **98** forums et de rencontres emploi dédiés aux publics en situation de handicap auxquels les agences ont participé, dans le cadre des SEEPH (Semaines Européennes pour l'Emploi des Personnes Handicapées)
- **309** salariés accompagnés dans leur démarche de reconnaissance en Qualité de travailleur handicapé depuis la création de la Mission Handicap
- **139** collaborateurs accompagnés depuis 2010 dans l'aménagement de leur poste de travail
- **777** rendez-vous conseils réalisés avec les responsables d'agence

<https://www.o2recrute.fr/nos-engagements/>

## Les engagements de O<sub>2</sub>

O<sub>2</sub>, marque principale du Groupe Oui Care, n° 1 français des services à domicile, s'engage pour la diversité et l'inclusion va au-delà de l'emploi des Travailleurs Handicapés.

- Signature de la Charte de la diversité en 2006 pour lutter contre les exclusions et les discriminations, et contribuer aux progrès de la société (citoyenneté, égalité homme-femme...)
- Signature de la Charte du Recruteur Citoyen en 2019
- Engagement actif depuis 2018 dans le PAQTE pour les habitants des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, à travers quatre axes : la jeunesse, la formation, le recrutement et les achats responsables.
- Mise en place de Partenariats R.H. nationaux en faveur de l'insertion des publics éloignés de l'emploi (EPIDE, CDC-Habitat, SIAE 'tissons la solidarité'...)
- Participation historique et active aux actions du club FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion)
- Action pour le recrutement d'hommes de ménage et des seniors

### À propos d'O<sub>2</sub> Care Services :

O<sub>2</sub> Care Services, marque principale du groupe Oui Care, est leader des services à domicile en France depuis 1996. Multi-spécialiste en entretien du domicile (ménage, repassage, jardinage), garde d'enfants, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap, O<sub>2</sub> compte un réseau de 320 agences et 14 000 collaborateurs sur tout le territoire. 6ème recruteur en France en 2017 selon le magazine Challenges, avec 5 500 recrutements en CDI sur l'année 2017, l'entreprise prévoit 7 000 recrutements sur l'année 2019. Avec une stratégie reposant sur la qualité des prestations et le professionnalisme des intervenants, l'enseigne est devenue en 20 ans l'oxygène du quotidien de plus de 60 000 familles et l'un des principaux partenaires des sociétés d'assistance.



**Contacts presse :**

**O<sub>2</sub> Care Services / Groupe Oui Care**

Corinne Darbellay : 06 23 46 82 67 [corinne.darbellay@o2.fr](mailto:corinne.darbellay@o2.fr)

**KBZ corporate pour Oui Care / O<sub>2</sub> :**

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 [lmartin@kbzcorporate.com](mailto:lmartin@kbzcorporate.com)

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 [stricot@kbzcorporate.com](mailto:stricot@kbzcorporate.com)