

### **Surprise ! O<sub>2</sub>, une PME de province parmi les 10 premiers recruteurs de France!**

**Le 7 janvier 2010 - Selon la presse économique qui vient de publier le palmarès des plus gros recruteurs de France, O<sub>2</sub>, une PME sarthoise, figure au milieu des plus grandes entreprises du CAC 40, et ce à la 7<sup>ème</sup> position, entre Sodexo et Eiffage !**

En 2007, O<sub>2</sub> occupait la 38<sup>ème</sup> place, en 2008 la 19<sup>ème</sup> place, en 2009 la 14<sup>ème</sup> place et en 2010, O<sub>2</sub> entre dans le top 10 et occupe désormais la 7<sup>ème</sup> place ! **Mais qui est O<sub>2</sub> ?**

Le Groupe O<sub>2</sub> est l'un des pionniers et leaders du secteur des **services à domicile**, spécialisé en ménage, repassage et garde d'enfants depuis 1996. Il compte actuellement 125 agences réparties sur tout le territoire national, non pas en franchise mais en réseau intégré.

En 2009, 4 000 recrutements avaient été prévus, 4 280 ont été réalisés dont plus de 2 000 créations nettes d'emploi ! En 2010, 4 200 recrutements sont envisagés. Ces chiffres symbolisent bel et bien la croissance du secteur des services à la personne en termes d'emploi, seul secteur de l'économie française à avoir connu une croissance nette de ses emplois en 2009\*. Ces excellents résultats sont notamment le fruit de la politique volontariste menée dans ce domaine par le Gouvernement depuis de nombreuses années et relayée par Laurent WAUQUIEZ, auteur au printemps 2009 d'un plan de développement des services à la personne.

#### **Des emplois en quantité mais quid de la qualité ?**

Depuis des années, l'enjeu du secteur est sa professionnalisation. Aujourd'hui, elle devient une réalité. En effet, ces emplois ont permis à de nombreuses personnes de retrouver un emploi stable et de qualité : emplois en CDI, non délocalisables, assortis de nombreuses formations et de réelles perspectives d'évolution professionnelle. De plus, ils offrent également la possibilité d'horaires à la carte permettant ainsi de concilier vie privée et vie professionnelle. Au-delà de la qualité de l'emploi, c'est donc aussi la qualité des conditions de travail qui est proposée. En effet, selon Guillaume RICHARD, le Président Directeur Général du Groupe O<sub>2</sub> « Un salarié satisfait, c'est à 99.9% l'assurance d'avoir un client satisfait. »

Les services à la personne se doivent donc d'être connus et reconnus. Il est temps de considérer qu'ils sont une vraie solution au chômage de masse de la population qui trouvait auparavant des débouchés dans l'industrie ou dans l'agriculture. Ils apportent en plus une réponse efficace aux problématiques d'emploi et d'équilibre de vie des Français.

En arrière plan, il y a tout un système vertueux qui doit être soutenu, avec l'appui de l'Etat, de l'Agence Nationale des Services à la Personne, des fédérations d'entreprises ou d'associations.

\*Source ANSP/BIPE

## Un cercle vertueux pour le pays

Ces excellents résultats de recrutement ont été uniquement rendus possibles par les mesures fiscales en vigueur, notamment le crédit d'impôts de 50% des sommes dépensées.

Guillaume RICHARD affirme : « Aujourd'hui, le Groupe O<sub>2</sub> emploie près de 5000 personnes en CDI, qui, sinon, seraient pour la plupart au chômage, allocataires du RSA et/ou travaillant au noir (avec un coût de l'ordre de 10 000€ par an pour la communauté). L'Etat y gagne car cela génère de l'emploi pérenne tout en allégeant le coût pour les finances publiques. Par exemple, dans le cas d'O<sub>2</sub>, le coût des mesures fiscales ayant permis tout cela est de 7 millions d'euros (coût du crédit d'impôt pour les particuliers auquel il faut retrancher les recettes fiscales et sociales liées à la TVA, aux cotisations sociales et de retraites, aux impôts divers...) à comparer au 50 millions d'euros qu'aurait coûté le traitement social du chômage de ces personnes si nous n'avions pu les embaucher ».

Le bilan économique des services à la personne est ainsi très largement positif. Soutenir et aider le développement des services à la personne est donc à la fois bon pour l'emploi partout en France, bon pour la qualité de vie des Français et bon pour les Finances Publiques.

## Comment le faire savoir ?

La reconnaissance de la professionnalisation du secteur des services à la personne passe par l'émergence de leaders et donc par la communication qu'ils seront capables de mettre en œuvre auprès des médias, des décideurs et du grand public.

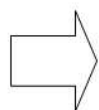
C'est dans cet objectif que le Groupe O<sub>2</sub> vient de faire évoluer son identité graphique. En effet, depuis le 04 janvier 2010, le Groupe O<sub>2</sub> redéploie sa stratégie de marque et révèle aujourd'hui une nouvelle identité modernisée, résolument engagée dans une voie de qualité et d'efficacité. Pour cela, O<sub>2</sub> s'est allié les services d'une agence de design graphique reconnue, 4uatre, agence parisienne de groupes comme Total, Décathlon, Calyon ou encore Sodexo

Le résultat : un nouveau logo, clair et percutant, suggérant fortement l'univers des services à domicile et affichant un standing international, recherché par la clientèle. « *Le logo est en outre accompagné d'un système de pictogrammes à la symbolique forte, créant un environnement graphique chaleureux, véhicule de valeurs clés pour nous comme l'humanité ou la confiance* » complète Pierre Brédar, directeur marketing d'O<sub>2</sub>. En définitive, une identité forte, professionnelle et complète.

Les années 2000 ont été celles de l'Internet. Les années 2010 sont bien parties pour être celles des services à la personne.

## Evolution de l'identité du groupe O<sub>2</sub>

**AVANT :**  
un logo seul



**AUJOURD'HUI :**  
un ensemble graphique complet



Confiance \* Accompagnement \* Qualité \* Bien-être \* Humanité

## Exemples d'applications



**A propos du Groupe O<sub>2</sub>** - Depuis plus de 10 ans, le Groupe O<sub>2</sub> a bâti sa stratégie d'entreprise sur la qualité de ses prestations. Inventeur du « satisfait, refait ou remboursé », le Groupe O<sub>2</sub> est devenu le 1<sup>er</sup> réseau certifié qualité\*\* en ménage, repassage, garde d'enfants et jardinage. S'appuyant sur un réseau national de 125 agences de proximité et 5.000 collaborateurs, le Groupe O<sub>2</sub> est devenu « l'oxygène du quotidien » de plus de 18.000 familles et l'un des principaux partenaires des enseignes et des sociétés d'assistance. En 2009, le Groupe O<sub>2</sub> a réalisé un chiffre d'affaires de 43 millions d'euros hors taxes. Il prévoit de réaliser 70 millions d'euros en 2010.

\*\* Selon le référentiel Qualicert « Prestations de service à la personne », 1<sup>er</sup> réseau en nombre d'implantations