

## COMMUNIQUE DE PRESSE



Le Mans, octobre 2008

### EcoIO<sub>2</sub><sup>®</sup>, la 1<sup>ère</sup> prestation de ménage 100% écologique !

Le Groupe O<sub>2</sub>, prestataire de services à domicile leader de l'entretien de la maison, lance **EcoIO<sub>2</sub><sup>®</sup>**, la 1<sup>ère</sup> prestation de ménage 100% écologique, en partenariat avec la société H<sub>2</sub>O, leader de la vente à domicile de matériels et produits d'entretien écologiques.

**EcoIO<sub>2</sub><sup>®</sup>** est la combinaison du savoir-faire d'O<sub>2</sub> et de la technologie d'H<sub>2</sub>O, entreprises pionnières de leur secteur d'activité respectif. Mais c'est surtout la réponse à une des attentes montantes des familles françaises, comme le révèle la seconde vague du Baromètre des Services à la Personne\* réalisé en mai dernier par l'institut TNS SOFRES pour le Groupe O<sub>2</sub> : **76%** des personnes interrogées déclarent « porter une attention particulière à la protection de l'environnement dans la réalisation de leurs tâches ménagères ».

*(\*) Enquête réalisée en face à face au domicile d'un panel de 1 015 personnes représentatives de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus en mai 2008 par TNS Sofres.*

#### **EcoIO<sub>2</sub><sup>®</sup>: le partenariat exclusif d'O<sub>2</sub> et d'H<sub>2</sub>O en faveur de l'environnement**

« Parce que notre promesse est d'être l'oxygène du quotidien des clients qui nous accordent leur confiance, nous avons élaboré l'offre de ménage écologique la plus aboutie du marché. **EcoIO<sub>2</sub><sup>®</sup>** est une solution globale « clé en main » qui répond parfaitement à leur préoccupation vis-à-vis de l'environnement » explique Sophie SIBILLE – Directrice Marketing & Communication du Groupe O<sub>2</sub>. « Nous avons sélectionné H<sub>2</sub>O pour la qualité de son approche environnementale. Tous les produits de la gamme H<sub>2</sub>O Propreté sont non polluants et non toxiques et satisfont aux exigences des cahiers des charges écologiques les plus stricts du marché (mention « Nature et Progrès » pour le nettoyage bio, normes « AFNOR » pour la désinfection). »

Michel RAGER – Directeur du réseau H<sub>2</sub>O France précise : « Le partenariat entre H<sub>2</sub>O et O<sub>2</sub> résulte d'une volonté commune de permettre aux français de devenir des éco-citoyens, en leur faisant découvrir les petits gestes quotidiens qui peuvent durablement tout changer pour la préservation de l'écosystème. Il illustre également la volonté d'O<sub>2</sub> de former ses collaborateurs à un ménage écologique, respectueux de l'environnement, et la capacité d'H<sub>2</sub>O de répondre à ce souci par des produits innovants et une méthodologie éprouvée depuis plusieurs années. En alliant leurs forces, nos 2 sociétés se sont donné les moyens d'une réelle efficacité au profit des clients et de l'environnement. »

## **EcolO<sub>2</sub><sup>®</sup> : la référence en matière de ménage écologique**

La force d'**EcolO<sub>2</sub><sup>®</sup>** repose sur :

- ⇒ l'utilisation du **kit EcolO<sub>2</sub>** : O<sub>2</sub> fournit à ses clients un kit d'entretien écologique issu de la gamme H<sub>2</sub>O Propreté. Indispensable à la réalisation d'une prestation de ménage 100% écologique, ce kit est composé en fonction des besoins et des caractéristiques spécifiques à chaque lieu d'habitation (types de sols, présence de baies vitrées ...).
  
- ⇒ la méthodologie de formation des intervenantes d'O<sub>2</sub> selon les principes fondateurs du « système **3E** » :
  1. « **Ecologie** » : nettoyage exclusivement à l'eau et utilisation de microfibrés,
  2. « **Economie** » : consommation de produits réduite de 90% et gain de temps,
  3. « **Ergonomie** » : réduction de l'effort physique par l'adoption des bonnes postures de travail ;

Pour 1€ de plus seulement par rapport aux tarifs horaires habituels, matériel inclus, les clients d'O<sub>2</sub> auront ainsi accès à une prestation de ménage 100% écologique qui leur permettra de concilier le confort d'une maison saine et propre avec le respect de l'environnement. En outre, ces prestations ouvrent droit à la réduction ou au crédit d'impôt de 50%\*. L'offre **EcolO<sub>2</sub><sup>®</sup>**, qui nécessite la formation de plusieurs centaines d'intervenants, sera progressivement disponible dans les 93 agences du réseau d'O<sub>2</sub>.

## **EcolO<sub>2</sub><sup>®</sup> : la formation se met au vert**

Pour Guillaume RICHARD – Président fondateur du Groupe O<sub>2</sub> - « Le partenariat avec H<sub>2</sub>O est une nouvelle illustration concrète de notre volonté de permettre à nos intervenants de se former à de nouvelles techniques de ménage. D'ici fin 2008, 50 sessions de formation seront dispensées à 600 de nos salariés et nous prévoyons d'en organiser environ une soixantaine en 2009. Par ailleurs, ce partenariat offre l'opportunité à une partie de nos salariés de devenir vendeur à domicile indépendant pour H<sub>2</sub>O en plus de leur activité salariée chez O<sub>2</sub>. Cela répond aux attentes de certains salariés qui souhaitent diversifier leur activité professionnelle et accroître leurs revenus.»

Guillaume LEYMONERIE - Président fondateur de la société H<sub>2</sub>O déclare quant à lui : « La vente à domicile répond particulièrement aux attentes des consommateurs de pouvoir tester les produits avant l'achat, mais aussi de bénéficier de conseils d'experts et d'une formation personnalisée aux techniques et protocoles de la méthode H<sub>2</sub>O. La collaboration avec le Groupe O<sub>2</sub> concrétise la modernisation de notre métier en permettant de proposer à nos conseillers d'exercer une activité salariée chez O<sub>2</sub> en complément de leur activité commerciale de vendeur à domicile indépendant. Le travail et le service à domicile sont deux axes d'avenir majeurs de notre société. »

(\*\*) Selon les conditions posées par l'article 199 du Code Général des Impôts, sous réserve de modification de la législation.

### **A propos d'O<sub>2</sub>**

Depuis plus de 10 ans, O<sub>2</sub> a bâti sa stratégie d'entreprise sur la qualité de ses prestations. Inventeur du "satisfait, refait ou remboursé", O<sub>2</sub> est désormais le 1<sup>er</sup> réseau certifié qualité\* en ménage, repassage, garde d'enfants et jardinage. S'appuyant sur un réseau national de 93 agences de proximité et 2 600 collaborateurs, O<sub>2</sub> est devenu l'oxygène du quotidien de plus de 10 000 familles et l'un des principaux partenaires des enseignes et des sociétés d'assistance. En 2007, le Groupe O<sub>2</sub> a réalisé un chiffre d'affaires de 13,3 millions d'Euros. Il prévoit de réaliser 30 millions d'euros en 2008.

\* Selon le référentiel Qualicert « Prestations de services à la personne », 1<sup>er</sup> réseau en nombre d'implantations.

### **A propos d'H<sub>2</sub>O**

Résolument orientée vers l'écologie, la société H<sub>2</sub>O s'est rapidement imposée comme leader des produits bio dans son circuit de distribution : la vente directe. En complément du concept de la détergence naturelle à l'eau par la microfibre, H<sub>2</sub>O couvre les besoins du foyer en proposant une gamme de produits d'entretien bio portant la mention Nature et Progrès, ainsi qu'une gamme complète de cosmétique bio et d'articles pour le bain sous la marque H<sub>2</sub>bio.

Avec 250 000 clients livrés par an et fort d'un réseau de plus de 1 000 conseillères et 19 responsables de zones en France et Belgique, H<sub>2</sub>O vient de fêter ses 10 ans avec un chiffre d'affaires de 7 millions d'Euros en 2007 et un prévisionnel de 9 millions d'Euros pour 2008. H<sub>2</sub>O poursuit son développement à l'international par l'ouverture d'une filiale aux Etats-Unis en mars 2009.

### **Contacts Presse :**

Odette YAO – Attachée de presse du Groupe O<sub>2</sub>

Ligne directe : 02 72 24 03 54

Portable : 06 23 46 82 67

Mail : odette.yao@o2.fr

Site internet : www.o2.fr

Service de presse H<sub>2</sub>O :

Agence ECOLOBIO

Karine SARRE et Rebecca RETHERS

Tel : 01 45 72 44 00 - Fax : 01 44 09 99 03

20 rue Ribera 75016 Paris

Mail : h2o@ecolobio.fr

Site internet : www.h2o.fr